

تسوق في متجرنا الإلكتروني واربح

BD1000

نقدًا شهريًا!

zain

zh.zain.com

زين، عالم جميل

ALAYAM

الأيام

الاقتصادي

متابعة النشرة الاقتصادية وجه كاميرتك نحو شعار الملحق الاقتصادي

E-mail: biz@alayam.com

الخميس 4 جمادى الأولى 1440 - العدد 10868
Thursday 10th January 2019 - No. 10868

12

10

ريادة الإصلاح
2016 - 2006

هيئة تنظيم سوق العمل
Labour Market Regulatory Authority

بدء عمل مديري اتحاد الملاك رسمياً.. محمد بن خليفة:

إجراءات قانونية ضد من يطبق «القيمة المضافة» على القطاع العقاري

534 وسيط عقاري مرخص من «التنظيم العقاري»

لا مصطلح لـ «أراضٍ بيضاء» واستقرار التداولات في 2018

الشيخ محمد بن خليفة متحدثاً للصحفيين



هدى عبدالنبي:

قال الرئيس التنفيذي لمؤسسة التنظيم العقاري الشيخ محمد بن خليفة آل خليفة، إن المؤسسة تعكف حالياً على مراقبة المطورين أو الشركات العقارية لعدم احتساب ضريبة القيمة المضافة عن القطاع العقاري ككل، مؤكداً أن المؤسسة ستقوم باتخاذ الإجراءات القانونية ضد كل من يقوم باحتسابها.

وأوضح في تصريحات للصحفيين - على هامش افتتاح معرض (8 في 1)، أن القطاع العقاري ككل لا يخضع لضريبة القيمة المضافة، الأمر الذي سيساهم في استقرار القطاع، وقال في إجابته على سؤال الأيام له بشأن (الأراضي البيضاء)... بعدم وجود لمصطلح الأراضي البيضاء في البحرين.

وفيما يتعلق لمديري اتحاد الملاك، أوضح الشيخ محمد بن خليفة أن عمل مديري اتحاد الملاك بدأ منذ 6 يناير المنصرم، مشيراً إلى تقدم العشرات للحصول على ترخيص خلال الفترة الماضية.

(1)، يساهم في تنشيط الحركة التجارية والسياحية في البلاد، من خلال التشجيع على استقطاب رؤس الأموال في مختلف القطاعات الاقتصادية، خاصة وأننا اليوم نركز على القطاعات غير النفطية للعب دور أكبر في الاقتصاد الوطني.

وقدم الشيخ محمد بن خليفة، شكره إلى الشيخ سلمان بن عبدالله آل خليفة رئيس جهاز المساحة والتسجيل العقاري رئيس مجلس إدارة مؤسسة التنظيم العقاري على دعمه المتواصل لإقامة المعارض المتخصصة، كما أثنى على نجاح المعرض والشركة المنظمة وهي شركة (فيرست تارجيت) على حسن التنظيم.

ومن جانبه، توجه الرئيس الفخري وعضو مجلس الإدارة لشركة فيرست تارجيت الشيخ سلمان بن خالد بن أحمد آل خليفة، بالشكر إلى الشيخ سلمان بن عبدالله بن حمد آل خليفة، لتفضله لرعاية هذه السلسلة المتنوعة من المعارض، كما توجه بالشكر إلى الشيخ محمد بن خليفة آل خليفة الرئيس التنفيذي لمؤسسة التنظيم العقاري على حضوره وافتتاحه للمعرض.



الشيخ محمد بن خليفة خلال جولته في المعرض

بن عبدالله بن حمد آل خليفة. وأكد الرئيس التنفيذي لمؤسسة التنظيم العقاري الشيخ محمد بن خليفة آل خليفة، أن معرض (8 في

تارجيت لتنظيم المعارض والمؤتمرات، وذلك بالنيابة عن رئيس جهاز المساحة والتسجيل العقاري رئيس مجلس إدارة مؤسسة التنظيم العقاري الشيخ سلمان

وشدد على أهمية وجود اتحاد ملاك منظم يتنظم التزامات قاطني المبنى، مع ضرورة وجود شروط وضوابط لمديري اتحاد الملاك كالعالم والمعرفة بالقوانين ليستطيع أن يحافظ على أملاك القاطنين في المبنى، داعياً أصحاب الملاك للتقدم للحصول على الترخيص.

وبشأن توثيق أوضاع العقاريين، قال الشيخ محمد بن خليفة آل خليفة «تم توفيق أوضاع غالبية الوسطاء العقاريين وتجاوز عدد الوسطاء الذين تقدموا 540 وسيطاً عقارياً»، لافتاً إلى وجود حوالي أكثر من 534 وسيطاً عقارياً مرخصاً من مؤسسة التنظيم في الوقت الحالي.

وبشأن توقعاته بانتعاش القطاع العقاري في العام 2019، أكد الشيخ محمد إن نتائج التداولات العقارية خلال الربع الأخير من 2018 كانت نتائج مبشرة جداً وتدعو للتفاؤل، قائلاً في هذا السياق: «نحن متفائلون بأن القطاع العقاري سيحافظ على نفس الوتيرة خلال هذا العام 2019».

ومن جانب آخر، افتتح الرئيس التنفيذي لمؤسسة التنظيم العقاري الشيخ محمد بن خليفة آل خليفة معرض (8 في 1)، والذي تنظمه شركة فيرست

انطلاق «سوق السبت للحرفيين» 12 يناير المقبل.. «السياحة»:

إطلاق مشروع جديد لتسجيل الحرف وتوثيقها قريباً

هدى عبدالنبي:

كشف رئيس مركز الجسرة للتدريب الحرفي ياسر السيد، أن هيئة البحرين للسياحة والمعارض بصدد إطلاق مشروع جديد لتسجيل الحرف وتوثيقها قريباً، لافتاً إلى أن الهيئة تقوم بتدريب 200 حرفي سنوياً ونصفهم مبتدئون والنصف الآخر تنطور قدراتهم.

وأوضح السيد خلال مؤتمر صحفي للإعلان عن سوق السبت أن الهيئة تقوم بجلب خبراء من الدول التي تشتهر بمجال الحرفيين لتدريب الحرفيين البحرينيين، وذلك بهدف توفير قدرة تنافسية للمنتج البحريني.

ولفت إلى أن الهيئة بصدد إقامة مهرجان الحرفيين بعد الانتهاء من سوق السبت، وذلك بالتزامن مع سباق (فورمولا 1).

ومن جهة أخرى، أعلنت هيئة



جانب من المؤتمر الصحفي

البحرين للسياحة والمعارض إنشاء سوق السبت للحرفيين، والذي سيتم فيه بيع منتجاتهم خلال فصل الشتاء سنوياً في المنطقة المغطاة من سوق باب البحرين، والذي سيقام كل يوم سبت من كل أسبوع خلال الفترة الممتدة من 12 يناير ولغاية 16 مارس. وفي هذا السياق، أوضح مدير إدارة التسويق لدى هيئة البحرين

المنتجات الحرفية بهدف إلى تنمية قطاع الحرف اليدوية في البحرين من خلال تنشيط الجوانب التسويقية للحرف اليدوية ومنتجاتها.

وأشار إلى أن 40 حرفياً سيستفيد من إنشاء السوق وسيتم توفير 14 كشكاً وعربة ستشارك فيها 25 حرفاً في المنطقة المغطاة من باب البحرين في الفترة من 12 يناير ولغاية 16 مارس من الساعة 9 صباحاً وحتى 4 عصرًا.

من جانبه، قال رئيس مركز الجسرة للتدريب الحرفي، ياسر السيد، إن التدريب في الحرف اليدوية شيء مهم ومعظم المشاركين تم تدريبهم سابقاً. وأوضح السيد وجود فعاليات مصاحبه للسوق كوجود فرق شعبية ومقهى شعبي والعباب شعبية، بالإضافة إلى وجود ألعاب للأطفال.

وفقاً لتقرير «إتش إس بي سي»

البحرين الثانية عالمياً في الوجهات المفضلة للعمالة

الأول على مستوى الشرق الأوسط في الوجهات المفضلة للعمالة المغتربة، وفق نتائج استبيان بنك «إتش إس بي سي» العالمي السنوي لأراء المغتربين، والذي تم الاعلان عن نتائجه في نوفمبر الماضي، حيث حققت البحرين قفزة في ترتيبها لتصبح الوجهة المفضلة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالنسبة للأفراد الراغبين من حول العالم في الانتقال، وتحقيق نقلة نوعية في حياتهم المهنية.

ويستعرض الاستبيان تقييم تجارب المغتربين حول العالم من حيث الانتقال والتطور الوظيفي، ويقوم الاستبيان بتقييم مستويات تحيق تطاعات المغتربين من خلال ثلاثة محاور رئيسية: المستوى الاقتصادي، والخبرة، والأسرة. وقد تحسنت مكانة البحرين بشكل ملحوظ على مستوى جميع تلك المحاور في عام 2018.

حلت البحرين في المركز الثاني عالمياً في ترتيب الوجهات المفضلة للمغتربين، وذلك وفقاً لأحدث التقارير التي أصدرتها أمس بنك «إتش إس بي سي». وتفوقت البحرين على العديد من الدول الكبرى عالمياً مثل الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، وغيرها من الدول الكبرى المتقدمة. وبحسب التقرير الذي نقلته شبكة «بلومبيرغ بزنز»: فقد جاءت ألمانيا أولاً تلتها البحرين ثانياً، ثم بريطانيا في المركز الثالث، وجاءت الإمارات العربية المتحدة في المركز الرابع، وسويسرا في المركز الخامس، والسويد في المركز السادس، ثم سنغافورة في المركز السابع، والولايات المتحدة في المركز الثامن، ثم كندا في المركز التاسع، وهونغ كونغ في المركز العاشر. وجاءت نتيجة الاستبيان لتؤكد حصول البحرين على المركز

تعرف على برامج تمكين المتخصصة

عبر زيارة مراكز خدمة العملاء



www.tamkeen.bh
1738 3333



خلال اجتماعه بنائب رئيس شركة آرلا الزياني يرحب بالاستثمارات العالمية

أشاد وزير الصناعة والتجارة والسياحة زايد الزياني بالمبادرات والخطوات المتقدمة للمؤسسات والشركات العالمية التي تتخذ من مملكة البحرين موقعا إقليميا أو تلك التي ترغب بالعمل في البحرين، منوها بأهمية ومكانة شركة آرلا التي تعد واحدة من كبريات الشركات العالمية التي تعمل في قطاع الصناعات الغذائية، لافتا إلى الدور المؤثر والكبير مثل هذه الشركات العملاقة في تعزيز الاقتصاد الوطني ودعم التوجهات الحكومية عبر توسيع قاعدة الاستثمار.

جاء ذلك خلال الاجتماع الذي عقده وزير الصناعة والتجارة والسياحة، بنائب رئيس شركة آرلا لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا راسموس كجيلسن ومدير عام العلاقات الحكومية والخارجية بشركة موندليز مصر علا لطفى و بحضور وكيل

الوزارة لشؤون الصناعة أسامة محمد العريض، وبهذه المناسبة قال الوزير «إن منطقة البحرين العالمية تضم العديد من الاستثمارات الضخمة، ووجود شركة آرلا في المنطقة دليل على جودة المنطقة والمزايا التنافسية التي تقدمها مملكة البحرين للشركات الدولية». وأضاف «بان هذا الاستثمار سيعزز من مكانة البحرين كوجهة عالمية متميزة في قطاع التصنيع، كما أتمنى لكل من آرلا وموندليز النجاح وسنستمر في تقديم الدعم لنمو أعمالهم في البحرين».

حيث تعد شركة آرلا للأغذية إحدى كبريات الشركات الرائدة عالميا في صناعة الأغذية مع العلامات التجارية مثل Arla و *Castello و *Lurpak. بعائد مالي يفوق 11.4 مليار دولار أمريكي وتتواجد في أكثر من 120 دولة.

أهمية وضوح الصورة لدى المستهلكين عن السلع الغذائية المعفاة لدى اجتماعه مع ممثلي متاجر السلع الغذائية.. الجهاز الوطني للضرائب؛



جهاز الضرائب يبحث القيمة المضافة مع ممثلي متاجر السلع الغذائية

وأكد الجهاز الوطني للضرائب الخليجية لممثلي المؤسسات التجارية بعدم التردد في التواصل مع الجهاز في كل ما يحتاجونه من دعم تعوي أو فني لتنفيذ الآليات الصحية في تحصيل القيمة المضافة، واستعداده لتذليل أي صعوبات تواجههم.

وجدد الجهاز الوطني للضرائب الخليجية دعوة المستهلكين وقطاع الأعمال للتواصل وطرح الاستفسارات حول كل ما يتعلق بالقيمة المضافة أو الإبلاغ عن أي مخالفة

للتطبيق السليم للقيمة المضافة بالاتصال على الرقم 80008001 أو عبر البريد الإلكتروني vat@mof.gov.bh. إضافة إلى الاستفادة من المعلومات المفصلة المتاحة على الموقع الإلكتروني للجهاز الوطني للضرائب الخليجية www.nbt.gov.bh. مشيراً إلى أنه يمكن الاطلاع على المعلومات التي ينشرها الجهاز باستمرار من خلال حسابي التواصل الاجتماعي تويتر وانستغرام @BahrainNBT.

أكد الجهاز الوطني للضرائب الخليجية على أهمية وضوح الصورة الكاملة لدى المستهلكين عن قائمة السلع الغذائية الأساسية المعفاة من القيمة المضافة، معولا في ذلك على الشراكة الإيجابية مع ممثلي المؤسسات التجارية في تبيان ذلك للمستهلكين لتحقيق التطبيق السليم للقيمة المضافة.

جاء ذلك خلال الاجتماع الموسع الذي عقده الجهاز الوطني أمس الثلاثاء مع ممثلي متاجر السلع الغذائية الكبرى العاملة في المملكة (الهايبر والسوبرماركت)، حيث تم استعراض سير آليات تطبيق القيمة المضافة خلال الأسبوع الأول منذ بدء سريان الضريبة وسبل تعزيز الجوانب الإيجابية خلال هذه المرحلة والبناء عليها بما يعزز من ثقة المستهلكين ويزيد من وعيهم حيالها. كما تم بحث عدد من الجوانب التنظيمية والإجرائية ذات العلاقة، وتم التأكيد لممثلي المتاجر أهمية معرفة المستهلك للسلع الغذائية الأساسية المعفاة، مشيدا بالجهود التي تبذل من الجميع في سبيل الإسهام في تحقيق التطبيق السليم للقيمة المضافة.

«غرناطة» تطرح 169 فيلا وبأسعار تبدأ من 120 ألف دينار



واجهة أمامية لجانب من المشروع



أحمد حبيب

بداية 2019. وعلق حبيب عن أسعار الفلل بأنها تتناسب مع المساحة والموقع والخدمات وأكد أنها فرصة حقيقية لمن يبحث عن منزل العمر خصوصا لقاطني المنطقة الشمالية ذات الكثافة السكانية العالية وقلة العروض من العقارات. واختتم قوله عن وجود عدد من المشاريع الإسكانية والمخططات التي ستطرحها غرناطة خلال 2019 في مختلف مناطق مملكة البحرين.

يذكر أن غرناطة العقارية وبالإضافة إلى مشروع فلل النخيل قد طرحت مؤخرا مخطط «ريف باربار» بأسعار تبدأ من

الواسع في مملكة البحرين مع فهم احتياجات ومتطلبات الجمهور، حيث قامت مجموعة غرناطة بتوقيع عدد من مذكرات التفاهم مع عدة بنوك ومصارف لضمان توفير التمويل المناسب بأسعار تنافسية لمن يرغب بالشراء.

من جانبه أكد مدير التسويق والعلاقات العامة أحمد حبيب أن مشروع فلل شارع النخيل من المشاريع المميزة من حيث جودة البناء والتصاميم والبنية التحتية كما أنه سيلبي طموح أصحاب الدخل المتوسط خصوصا إذا ما تم تطبيق برنامج مزايا الجديد الخاص بالسكن الاجتماعي حسب وعود وزارة الإسكان مع

أعلنت مجموعة غرناطة العقارية عن طرح مشروع سكني متكامل ذي واجهة بحرية في منطقة جنوسان يحمل اسم «فلل شارع النخيل»، يقع المشروع في منطقة حيوية تعتبر مفصلا بين عراقة المنطقة نسبة لشارع النخيل وبين حداثة المشاريع الضخمة ضمن خطة 2030، حيث إن المشروع يقع على خط المسارات البحرية التي ستربط منطقة السيف بالمنطقة الشمالية مروراً بمدينة سلمان الحديثة ووصولاً إلى مطار البحرين الدولي الجديد، ويتكون المشروع من 169 فيلا نموذجية جاهزة للسكن، بمساحات مختلفة تبدأ من 280 متراً للبناء بتشطيبات راقية ومساحات أراض تبدأ من 181 متراً مربعاً حتى 344 متراً مربعاً وبأسعار تبدأ من 120 ألف دينار، مع توفر جميع الخدمات مثل الكهرباء والماء والبنية التحتية المتكاملة مثل الصرف الصحي وتصريف الأمطار.

تم اختيار مجموعة غرناطة العقارية لتسويق المشروع لما تتمتع به المجموعة من خبرة واسعة في ترويج المشاريع الكبيرة إضافة إلى الانتشار

«الغرفة» و«تمكين» يبحثان التعاون المشترك



و جرى خلال اللقاء مناقشة العديد من المواضيع ذات الاهتمام المشترك، إضافة إلى بحث أوجه وسبل التعاون بين الطرفين بما يصب في صالح الاقتصاد الوطني، ولاسيما في ضوء المتغيرات الاقتصادية.

حيث أثنى رئيس الغرفة على النتائج الإيجابية للجهود التي قدمتها تمكين للارتقاء بمؤسسات القطاع الخاص في المملكة والتي ساهمت في تقديم الدعم لأكثر من 51 ألف مؤسسة على مدار العقد الماضي.

استقبل سمير عبدالله ناس رئيس غرفة تجارة وصناعة البحرين الشيخ محمد بن عيسى آل خليفة رئيس مجلس إدارة صندوق العمل تمكين، والدكتور إبراهيم محمد جناحي الرئيس التنفيذي لصندوق العمل (تمكين) بحضور كل من خالد نجيبى النائب الأول لرئيس مجلس إدارة الغرفة وعارف هجرس الأمين المالي وشاكر إبراهيم الشكر الرئيس التنفيذي لغرفة تجارة وصناعة البحرين، وذلك في مكتبه بمبنى بيت التجار.

«انفستكوب» يستحوذ

على «يوييسينس» لتكنولوجيا المعلومات



جيلبرت كامينيتسكي

أعلن إنفستكوب أن ذراعه الاستثمارية، «إنفستكوب» لتكنولوجيا بارتنز، والمتخصصة في الاستحواذ على شركات التكنولوجيا متوسطة الحجم، أكملت شراء مجموعة «سمارت سبيس» (SmartSpace) التابعة لشركة «يوييسينس» (Ubisense) البريطانية، بما في ذلك علامة «يوييسينس» التجارية، مقابل مبلغ يصل إلى 35 مليون جنيه إسترليني. ويشكل هذا الاستثمار صفقة الاستحواذ الخامسة التي يجريها «صندوق التكنولوجيا الرابع» التابع لـ«انفستكوب».

وتستخدم حلول «سمارت سبيس» التابعة لـ«يوييسينس» في عدد من القطاعات الحيوية، بما في ذلك الطيران، والمركبات التجارية، وسيارات الركاب، والصناعات العامة، والنقل، وغيرها الكثير. وخلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2017، حققت الشركة إيرادات بقيمة 10.8 مليون جنيه إسترليني، بمعدل نمو بلغ حوالي 30% سنوياً منذ العام 2015. وقال جيلبرت كامينيتسكي، مدير

تبدأ الأحد المقبل بقطاع الأسواق التجارية

«الغرفة» تداشن مجالسها الأسبوعية لمناقشة قضايا الأعمال

البحرين اولى لقاءاتها الأسبوعية يوم الأحد القادم الموافق 13 يناير بدعوة المهتمين بقطاع الأسواق التجارية، ثم يليها لقاء قطاع التعليم بتاريخ 20 من الشهر ذاته، على أن يتم عقد مجلس قطاع التكنولوجيا اجتماعه يوم 27 يناير، فيما تواصل الغرفة لقاءاتها الأسبوعية في شهر فبراير بقاء المهتمين بقطاع الثروة الغذائية، يوم الأحد 3 فبراير القادم، ومن ثم القطاع الصحي بتاريخ 10 من نفس الشهر، كما سيتم لقاء المهتمين بقطاع الصناعة والطاقة بتاريخ 17 فبراير المقبل، كذلك قطاع الضيافة والسياحة في 24 فبراير، فيما سيكون قطاع العقار والإنشاء بتاريخ 3 مارس، كذلك القطاع المالي والتأمين والضرائب بتاريخ 10 مارس، فيما يعقد لقاء قطاع النقل والخدمات اللوجستية بتاريخ 17 مارس المقبل.

في أعضاء مجلس الإدارة والجهازين التنفيذي والإداري مع أعضائها لتبادل الآراء حول سبل وآليات تنمية وتعزيز مجالات الأعمال المختلفة، انسجاماً مع قناعة الغرفة بأهمية المجال الاقتصادي وقدرته على تشكيل تحول نمطي نحو رؤية شاملة ومتكاملة للتنمية المستدامة الشاملة، مشيراً إلى أنه في ظل هذه الحقيقة التي تعيشها مملكة البحرين نحو تنمية مستدامة وسيرها بخطى واثقة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة 2030 بفضل الرؤية الثاقبة للقيادة الحكيمة، حيث تتطلع الغرفة لأن يكون الابتكار والإبداع وريادة الأعمال نهجاً داخل مجالسها، وأن تصبح هذه المجالس منصة تفاعلية لتبادل الآراء وتقديم الاقتراحات بين أعضاء مجلس إدارة الغرفة وأعضاء اللجان القطاعية وأصحاب الأعمال. ومن المقرر أن تعقد غرفة تجارة وصناعة

دعت غرفة تجارة وصناعة البحرين كافة أعضائها لحضور تداشن مجلسها الأسبوعي، المقرر أن يبدأ أولى جلساته يوم الأحد القادم بقاعة المجلس ببيت التجار، وذلك بهدف خلق قنوات تواصل مستدامة ومباشرة بين الغرفة وأعضائها لتبادل وجهات النظر ومواكبة المتغيرات، فضلاً عن رصد الآراء والملاحظات من كافة المشاركين، وتبادل وجهات النظر فيما يخص مؤسسات وشركات القطاع الخاص للخروج بصيغة موحدة وطموحة للعمل الاقتصادي، بما يتواءم مع مستجدات الوضع الاقتصادي وتسهيل وتبسيط الإجراءات نحو إيجاد بيئة اقتصادية وتجارية مرنة لقطاع الأعمال في مملكة البحرين.

وبهذه المناسبة أكد سمير ناس رئيس غرفة تجارة وصناعة البحرين أن الغرفة حريصة على تعزيز وتقوية التواصل بين الغرفة ممثلة