

zain

الآن بأقساط
10 د.ب./شهر
مع باقة SIM-only

SAMSUNG
Galaxy S6 | S6 edge

زين، عالم جميل

bh.zain.com

ALAYAM

الأيام

الاقتصادي

لتابعة النشرة الاقتصادية وجه كاميرتك نحو شعار الملحق الاقتصادي

الاندماج أو الاقتراض لرفع رأس المال أو التصفية

3 خيارات تواجه شركات التأمين لاستيفاء متطلبات كفاءة رأس المال

الشامل، ومن هنا بدأت المنافسة على تقديم الخدمات وإضافة السيارات البديلة وخدمات الحدود الجغرافية لخارج البحرين».

وأكد على أهمية تدريب موظفين قطاع التأمين على تقديم الشرح الوافي عن البرامج التأمينية التي يشارك فيها الزبون، لتلافي أية مشاكل مع الزبون في حال المطالبات من الحوادث. وفيما يتعلق بانخفاض أسعار النفط وانعكاساته على قطاع التأمين قال: «جميع القطاعات ستتأثر جراء انخفاض أسعار النفط، وقطاع التأمين ليس ببعيد عنها»، مشيراً أن تأثيرات ذلك على القطاع ستظهر في النصف الأول من العام الحالي.

ودعا مصرف البحرين المركزي مطلع العام 2010 شركات التأمين العاملة في البحرين إلى تقوية مراكزها عن طريق الاندماج بهدف تكوين كيانات قوية في ظل اشتداد التنافس بين الشركات، لاعتبارات متعلقة بتحديات الصناعة وأن معظم الشركات القائمة في الوقت الحاضر هي شركات صغيرة لا يمكن أن تصمد في وجه التحديات المتعلقة بالتطورات التي تحدث في الصناعة، ومن أجل تشكيل كيانات كبيرة قادرة على توفير خدمات ومنتجات جديدة إلى الزبائن لمنافسة الشركات العملاقة.

إلا أن تنفيذين بقطاع التأمين البحريني يرون أن توجه المصرف المركزي للاندماج بين شركات التأمين يجب أن تصاحبه عدة مبادرات وحوافز لتحفيز وتشجيع الشركات على الاندماج كتسهيل إجراءات تجديد رخص العمل لمدة سنوات، وتقديم إعفاءات من الرسوم الحكومية وتسهيلات في تراخيص العمالة، رغم أن خيار الاندماج يتيح وجود شركات تأمين كبيرة تكون لديها حصة أكبر وتحتفظ بأقساطها داخل البحرين عوضاً عن خروج الأقساط التأمينية لشركات أجنبية في الخارج.



علي الديلمي

وعن وضع المنافسة في السوق التأمين البحريني قال: «إن الحكومة تشجع على المنافسة وسياسة السوق المفتوح، والمنافسة جيدة إذا كانت منافسة صحية قائمة على الأسعار وجودة الخدمات، أما إذا كانت قائمة على تكسير الأسعار فهي قائمة على مرحلة زمنية قصيرة لا تمكن الشركات من تقديم خدمات متميزة».

ولفت إلى أن المنافسة تتركز في قطاع التأمين قائمة على نوعين على التأمين الأجنبي، والمشايخ العملاقة، فالتأمين الأجنبي في البحرين قائم على تأمين السيارات فقط أو ما يعرف بالطرف الثالث» أو «ضد الغير» الذي وضعت فيه الحكومة سقفاً للقسا لا يمكن رفعه ومرتبطة بسعة محرك المركبة، لكن في المقابل أعطت شركات التأمين الحرية فيما يتعلق في التأمين الشامل.

واعتبر «أن الشركات تتنافس على تخفيض الأسعار لكسب السيولة، وأكثر خسائر الشركات تأتي من تأمين السيارات



أشرف بسيسو

الشركات تتنافس بحسب السيولة من جهته أكد المدير العام لشركة تسهيلات للتأمين علي الديلمي «أن هناك فرصاً غير مستغلة في سوق التأمين في المملكة خصوصاً في قطاعات التأمين على الحياة، تأمين المنازل، عدم وجود نتيجة الوعي التأميني».

وأكد أن عملية الوعي التأميني مسؤولية جميع الشركات العاملة في السوق، لسد الفجوة الموجودة بين شركات التأمين والزبائن، وكذلك مسؤولية جمعية التأمين البحرينية. ولفتح إلى أن شركة تسهيلات للتأمين ستدشن هذا العام خدمة التواصل مع جميع زبائنهم، والذين يتجاوز عددهم أكثر من 20 ألف زبون، من خلال منصة خاصة بوسائل التواصل الاجتماعي.

وعن القطاعات التأمينية التي تستحوذ عليها الشركة في حصتها السوقية، أشار إلى أن 70% من حصة السوقية هي للتأمين على السيارات، والنسبة البقية تنوزع على التأمين على الحياة، والبيوت والتأمين



يحيى نور الدين

مجموعة شركة سوليدريتي للتأمين، أشرف بسيسو أن الحجم الكبير لشركات التأمين في سوق البحرين قد يدفع للحديث عن اندماجات أو تحالفات بين شركات التأمين خصوصاً أن السوق شهدت مثل هذه الاستحوادات في الفترة الأخيرة.

وقال بسيسو «في ظل وجود عدد شركات كبير وسوق صغيرة، هناك بعض الممارسات مثل تكسير وحرب الأسعار والتي تنعكس على منافسة غير صحية (...) رغم أن مصرف البحرين المركزي يعمل على تنظيم السوق لكن نظل هذا من أكبر التحديات خصوصاً التأمين على السيارات ضد الغير والتأمين الطبي».

ودعا بسيسو مصرف البحرين المركزي لتقديم إجراءات لشركات التأمين لحثها على الاندماج بينها «مصرف البحرين المركزي حدث متطلباته مثل هوامش الملاءة وهوامش كفاية رأس المال ومستويات السيولة وكلها موجودة حالياً (...) أرى أن هناك ضرورة للاندماج وأعتقد أنه مطلوب والسوق محتاج لوجود اندماجات».

عباس رضي

قال رئيس جمعية التأمين البحرينية، يحيى نور الدين أن شركات التأمين قد تواجه 3 خيارات ضمن توجه المصرف المركزي لإقرار متطلبات جديدة لكفاءة رأس المال، مشيراً إلى «أن الخيارات المطروحة ستكون إما الاندماج أو الاقتراض لزيادة رأس المال أو اللجوء لتصفية الشركة في حال تعثر الوصول إلى الحلول».

وأوضح نور الدين «أن هناك بعضاً من شركات التأمين الصغيرة التي لا تستوفي متطلبات كفاءة رأس المال التي أقرها مصرف البحرين المركزي مؤخراً».

وأصدر مصرف البحرين المركزي مؤخرًا، معايير جديدة لحساب ملاءة رأسمال شركات التأمين التكافلي في المملكة، بهدف القضاء على التناقض بين طريقة عمل هذه الشركات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ومعايير التأمين التقليدي الحالية. ووفقاً لآخر الإحصائيات الرسمية يبلغ عدد الشركات المرخصة في سوق التأمين البحريني 25 شركة وطنية و11 فرعاً لشركات تأمين أجنبية تزاوّل أعمال التأمين، إعادة التأمين، التكاثل، إعادة التكاثل وأعمال شركات التأمين التابعة الخاصة، داخل مملكة البحرين حيث تشمل الشركات الوطنية على 14 شركة تأمين تقليدية، 6 شركات تكافل، وشركتي إعادة تأمين، وشركتي إعادة تكافل، وشركة تأمين تابعة خاصة. في حين تشمل فروع شركات التأمين الأجنبية على 8 شركات تأمين تقليدية و3 شركات إعادة تأمين، كما يشتمل سوق التأمين على العديد من شركات التأمين الخارجية وخدمات التأمين المساندة.

الحاجة للاندماجات

من جهته اعتبر الرئيس التنفيذي

أعلن إطلاق حملة القروض العقارية

بنك البحرين والكويت يشارك في معرض الخليج للعقارات 2015

لتأمين مستقبل أكثر إشراقاً وأماناً. وقد ذكر بوجيري أن بنك البحرين والكويت يتطلع للمشاركة في هذا المعرض لكونه المكان المناسب لترويج القروض العقارية. والعملاء الكرام مدعوون لزيارة جناح بنك البحرين والكويت (GP-51) حيث سنتسنى لهم الفرصة لمقابلة خبراء البنك في التمويل العقاري والاستفادة من العرض على القروض العقارية والتأمين من البنك؛ إن كان لشراء أرض أو عقار، بناء وتشيد منزل أو تمويل مقابل عقار سكني فهذا الطرح يقدم قيمة تنافسية ليس فقط للبحرينيين ولكن للمقيمين أيضاً.



عبدالكريم بوجيري

التنفيذي لبنك البحرين والكويت: «باعتبارنا أحد البنوك الرائدة في البحرين؛ بنك البحرين والكويت يسعى دوماً لتزويد عملائه الكرام بمنتجات مصرفية تلبي التزاماتهم المالية وتساندهم لتحقيق أحلامهم. نحن نشجع عملائنا لامتلاك منزلهم بتقديماً ادنى اسعار

فائدة في السوق، (تخضع للشروط والأحكام)، ومن دون دفعة مقدمة حيث ان هذا العرض سيتمكن العميل من تمويل عقاره من دون هاجس الدفعة المقدمة». وأضاف: «نحن نعتبر أن عميلنا بمثابة شريكنا، لهذا السبب نحن نستثمر مع جميع المواطنين والمقيمين

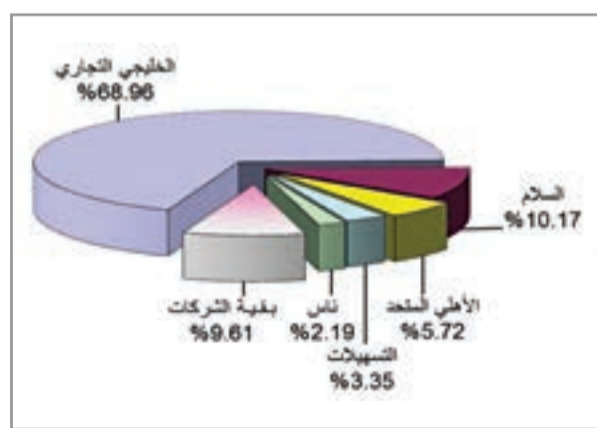
أعلن بنك البحرين والكويت، البنك الرائد في مجال الخدمات المصرفية التجارية وخدمات الأفراد عن إطلاق حملته الجديدة «القروض العقاري من بنك البحرين والكويت». يطرح من خلالها اسعار فائدة تنافسية ومعدل نسبة مئوية ابتداءً من 4.4%، أطلقت هذه الحملة في تاريخ 26 أبريل 2015 كما وأوضح بيان صحفي صادر عن البنك أمس أنه يسري هذا العرض ضمن مشاركة البنك في معرض الخليج للعقارات من 12 مايو 2015 لغاية 14 مايو 2015، تحت رعاية صاحب السمو الملكي رئيس الوزراء الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة ويقام في مركز البحرين الدولي للمعارض.

إن طلب قرض عقاري من بنك البحرين والكويت أصبح سهلاً مع شروط سداد ميسرة ومن دون دفعة مقدمة للذين تنطبق عليهم الشروط والأحكام مع اسعار فائدة تنافسية. فإن بناء البيت المثالي أو شراء منزل الأحلام من دون دفعة مقدمة أصبح الآن ممكناً. وبمناسبة اطلاق حملة القروض العقارية، قال عبدالكريم بوجيري، الرئيس

البورصة تقفل منخفضة نقطة واحدة

51.91 ألف دينار أي ما نسبته 10.17% من إجمالي قيمة الأسهم المتداولة وبكمية قدرها 339.2 ألف سهم، تم تنفيذها من خلال 12 صفقة. ثم جاء البنك الأهلي المتحد بقيمة قدرها 29.17 ألف دينار أي ما نسبته 5.72% من إجمالي قيمة الأسهم المتداولة وبكمية قدرها 107.9 ألف سهم، تم تنفيذها من خلال 10 صفقات.

وقد تم يوم أمس تداول أسهم 14 شركة، ارتفعت أسعار أسهم 5 شركات، في حين انخفضت أسعار أسهم 5 شركات، وحافظت بقية الشركات على أسعار أبقالاتها السابقة.



تم تنفيذها من خلال 115 صفقة. وجاء المصرف الخليجي التجاري في المركز الأول إذ بلغت قيمة أسهمه المتداولة 351.8 ألف دينار أي ما

أقل «مؤشر البحرين العام» يوم أمس الاثنين عند مستوى 1,390.26 بانخفاض قدره 1.09 نقطة مقارنة بإقفاله يوم أمس الأحد.

وقد تداول المستثمرون في «بورصة البحرين» 6.13 مليون سهم، بقيمة إجمالية قدرها 510.2 ألف دينار بحريني، تم تنفيذها من خلال 139 صفقة، حيث ركز المستثمرون تعاملاتهم على أسهم قطاع البنوك التجارية والتي بلغت قيمة أسهمها المتداولة 449.5 ألف دينار أي ما نسبته 88% من القيمة الإجمالية للتداول وبكمية قدرها 5.87 مليون سهم،

بتلكو تطلق باقة «سمارت 9» آجلة الدفع الجديدة

قالت مجموعة بتلكو في بيان صحفي «أضافت بتلكو، مزود حلول الاتصالات الرائد في المملكة، باقة جديدة رائعة من الباقات آجلة الدفع لتتنضم إلى قائمتها من الخدمات عالية القيمة. يبلغ سعر الباقة الجديدة، المخصصة لزبائن الهاتف النقال، 9 د.ب شهرياً تتضمن العديد من الفوائد الإضافية، مثل بيانات 4G غير محدودة، مكالمات ورسائل نصية غير محدودة لأرقام بتلكو، إضافة إلى 500 دقيقة من المكالمات إلى أرقام المزودين المحليين الآخرين».

ونقل البيان عن الرئيس التنفيذي لشركة بتلكو البحرين بالإناية، منى الهاشمي، قولها إن بتلكو قامت بتطوير الباقة الجديدة استجابة لرغبة الزبائن ولتلبية احتياجاتهم المختلفة، وأضافت «من المؤكد أن زبائننا يستمتعون بالباقة الشاملة التي تضم البيانات، المكالمات والرسائل النصية بسعر ثابت، وهذا يعني أنه لن تكون هناك مفاجآت في فواتيرهم الشهرية».



منى الهاشمي

شطبنا 9 آلاف سجل ولن نمنح أي نوع من الحماية للشركات البحرينية.. الزباني:

التجار البحرينيون لم يتقدموا للاستثمار بمدينة التنين فيما الصينيون على لوائح الانتظار

21.5 مليار دولار الاستثمارات الأجنبية في البحرين و5117 شركة أجنبية تعمل هنا

□ خالد موسى:



□ وزير الصناعة

قال وزير الصناعة والتجارة زايد راشد الزباني إن المساحة المستأجرة في مدينة التنين الصينية من قبل تجار بحرينيين لم تتجاوز حتى الآن 5% من إجمالي المساحات المتاحة للإيجار في المدينة، وذلك رغم تخصيص البحرينيين بـ 15% من المساحة الإجمالية بأسعار تفضيلية هي 23 ديناراً إيجار المتر الواحد، فيما التجار الصينيون الذين يستأجرون المتر بـ 33 ديناراً أدرجوا أسماءهم على لوائح انتظار في المدينة المتوقع افتتاحها سبتمبر القادم.

الزباني، وفي إجابة له على سؤال لـ «الأيام الاقتصادية» حول إمكانية توفير نوع من الحماية للتاجر أو الصناعي أو المقاول البحريني أسوة بدول الخليج العربي الأخرى التي تمنح شركاتها ميزات تفضيلية، أعرب عن رفضه لمبدأ منح الشركات البحرينية نوع من الحماية أو الامتيازات، وقال «نحن ننظر للجدوى الكبرى التي يحققها اقتصادنا الوطني جراء اعتماد مبدأ الاقتصاد الحر، وفتح الاقتصاد يؤدي لزيادة الانتاجية، وتحفيز البحريني ليزيد من كفاءته ويعمل وفق معايير عالمية».



5117 شركة أجنبية برأس مال 7 مليارات دولار

وقال الوزير الزباني في كلمة له خلال إشهار جمعية المستثمرين الأجانب إن إجمالي حجم الاستثمارات الأجنبية في مملكة البحرين يبلغ نحو 21.5 مليار دولار، وهناك 5117 شركة أجنبية عاملة في المملكة يبلغ رأسمالها حوالي 7 مليارات دولار، فيما توجد 3831 مؤسسة استثمارية مشتركة يبلغ رأسمالها نحو 14.5 مليار دولار، أما عن فروع الشركات الأجنبية المعتمدة في البحرين فقال الوزير أنها تقدر بحوالي 1106 فروع.

وأوضح أنه تقدر الاستثمارات الأجنبية المباشرة بمنطقة البحرين العالمية للاستثمار حتى هذه اللحظة بحوالي 86% من إجمالي الاستثمارات بما قيمته نحو 1.6 مليار دولار ممثلة في 66 شركة من المتوقع أن توفر نحو 7 آلاف فرصة عمل سيبلغ نسبة البحرينيين منهم 25% على أقل تقدير.

وقال إنه إضافة إلى منطقة البحرين العالمية للاستثمار يوجد نحو 685 مشروعاً في المناطق الصناعية بالمملكة باستثمارات تقديرية تبلغ نحو 8 مليارات دولار.

وأكد الوزير حرص البحرين على جذب الاستثمارات الأجنبية الجادة وفتح الباب أمام مزيد من المشروعات وفرص العمل، مشدداً على أن الوزارة ستقدم كل الدعم الممكن في هذا الاتجاه، وقال الوزير أن النهج الإصلاحي للقيادة وسياسة الانفتاح الاقتصادي التي تتبناها البحرين منذ تولي جلالة الملك أسهمت في تدفق المزيد من الاستثمارات للمملكة، مشيراً إلى أن حجم الاستثمارات الأجنبية ارتفع منذ عام 2000 بنحو 74%.

واستعرض الزباني في كلمته بعض الإحصاءات المتعلقة بنمو الاقتصاد البحريني في السنوات الأخيرة، مشيراً إلى أن الصين تأتي على رأس الشركاء التجاريين للبحرين في عام 2012 بتبادل تجاري قيمته 17.6 مليار دولار ما نسبته 9.8% من تجارة البحرين الخارجية، وجاءت الولايات المتحدة في المركز الثاني بما قيمته 1.4 مليار دولار (حوالي 7.9%)، ثم الهند ثالثاً بقيمة 946 مليون دولار واليابان رابعاً بقيمة 805 ملايين دولار والبرازيل خامساً بقيمة 693 مليون دولار بنسبة 3.9%.

وأضاف الزباني، الذي كان يتحدث للصحفيين على هامش إشهار جمعية المستثمرين الأجانب أمس، «لن نغلق أو نقوع الاقتصاد، نحن منفتحون على العالم ونريد أن يأتي العالم باستثماراته إلى هنا»، وتابع قبل عشرين سنة كان لدينا مول واحد هو الشيراتون، ولم يأتي بحريني ليؤسس مول ويمنعه أحد، أما اليوم فعندنا أكبر المولات، وكلها مقامة برؤوس أموال غير بحرينية، الشايح أو الفطيم مثلاً، وفي ستي سنتر لدينا الآن 3600 بحريني، وهي نسبة جيدة حتى لو كانت من إجمالي 50 ألفاً».

وأشار إلى أن «برنامج التنمية الخليجي له وضع خاص، حيث الأولوية تعطى للمقاول الخليجي».

لا «سجلات وهمية» في البحرين

على صعيد ذي صلة كرر الوزير الزباني تأكيداً بأنه ليس في البحرين «سجلات وهمية»، وإنما سجلات غير فاعلة، وقال «بدأنا بشطب السجلات غير الفاعلة، ووجهنا إنذارات إلى سجلات أخرى حسب اللوائح القانونية، ليلعب مجموعها تسعة آلاف سجل تقريباً حتى الآن».

وأوضح أنه خلال عملية شطب السجل يتم التنسيق مع مختلف الجهات المعنية ومن بينها وزارة العمل بما يضمن اتخاذ الإجراءات القانونية بحق عمال الشركة أو المؤسسة المشطوبة سجلها في حال وجودهم، وذلك حتى لا تتفاقم ظاهرة العمالة السائبة.

مارس الفائت شهد أكبر معدل توظيف

وأكد الزباني ان الاقتصاد البحريني يشهد نموا مطردا، دون أن يعطي توقعات حول نسبة النمو المرتقبة في 2015 بسبب تذبذب اسعار النفط، لكنه استدل على نمو الاقتصاد بتقرير قال إن وزير العمل قدمه خلال جلسة مجلس الوزراء أمس، ولفت إلى أنه بموجب التقرير فقد تحققت أعلى معدلات خلق وظائف للبحرينيين في الربع الأول من العام الحالي، وhibط معدل البطالة إلى 3.5، وشهد شهر مارس أعلى معدل توظيف في تاريخ البحرين بدخول 2800 بحريني سوق العمل، فيما كان المعدل الشهري سابقاً 2033 بحرينياً.

بمركز البحرين الدولي للمعارض لمدة 3 أيام

معرض الأغذية والمنتجات الرمضانية 21 يونيو المقبل



انقطاع جزئي للتيار الكهربائي في مصفاة بابكو

قالت شركة بابكو إنه طرأ انقطاع جزئي للتيار الكهربائي في مصفاة بابكو في حوالي الساعة الثامنة صباح أمس وذلك نتيجة عطل فني في أحد توربينات الغاز لتوليد الطاقة.

وأضافت أنه جرى تفعيل أنظمة الحماية التلقائية لتنفيذ برنامج خفض الأحمال لمستخدمي الطاقة في مناطق العمل غير التشغيلية من أجل ضمان استمرارية العمليات الرئيسية داخل مرافق المصفاة، وتم تطبيق أنظمة الحماية بفعالية ونجاح، علماً بأن عمليات معالجة الخام وإنتاج المصفاة استمرت بشكل طبيعي دون توقف أو انقطاع.

وأوضحت أن المستخدمين الآخرين للطاقة الكهربائية في المرافق الخدمية بالشركة تعرضوا لانقطاع التيار بصورة مؤقتة حسبما تقتضيه الإجراءات الوقائية. وقد باشرت فرق العمل في بابكو، اتخاذ الإجراءات اللازمة للتعامل مع الانقطاع الجزئي للتيار الكهربائي حيث تم استعادة التيار بشكل تدريجي بحلول الساعة 12 ظهراً. وتم البدء في مراجعة الأسباب الفنية التي أدت لهذه المشكلة بهدف وضع الإجراءات التصحيحية اللازمة للحيلولة دون تكرارها.

وتحفيز شركات الأغذية البحرينية وفتح المزيد من الآفاق للشركات البحرينية لعرض سلعها ومنتجاتها المتميزة على آلاف الجمهور، في مركز البحرين الدولي للمعارض».

وأضاف: «تعد صناعة الأغذية والضيافة هي واحدة من أهم القطاعات والأكثر حيوية اقتصادياً في الشرق الأوسط، لذلك شهدنا في السنوات الأخيرة اهتماماً متنامياً بالمنتجات الغذائية، وشهدت مملكة البحرين افتتاح العديد من الشركات العالمية لمنتجات غذائية ذات مواصفات ومقاييس عالية، كما أن قطاع ريادة الأعمال شهد استقطاب العديد من الشركات البحرينية الناشئة والتي تركز في منتجاتها على المستهلك البحريني. لذا فإن معرض سفرة رمضان سيشكل فرصة واعدة للبيع المباشر لجميع تلك الفئات».

وأشار إلى أن المعرض يمثل بيئة مثالية للتسوق المريح للأسرة البحرينية، حيث سيلبي كافة احتياجات الأسرة من الأغذية واللوازم الرمضانية، وتم اختيار «سفرة رمضان» كرمز يوحي للأصناف المحببة للمائدة الرمضانية وأطباقها المميزة في البحرين.

النفط يتراجع صوب 65 دولاراً بفعل علامات على تعالي الإنتاج الأمريكي

بعد هبوطه 1.6 في المئة الأسبوع الماضي، وزاد سعر الخام الأمريكي الخفيف في عقود يونيو 15 سنتاً إلى 59.54 دولار للبرميل بعد ارتفاعه ثمانية أسابيع متتالية وهي أطول فترة ارتفاع منذ أوائل 2013. وقال محللون في مورجان ستانلي إن تنامي إمدادات المعروض في السوق الحاضرة وعلامات على تزايد أنشطة إنتاج النفط الصخري الأمريكي واحتمال رفع إنتاج أوبك يؤثر سلباً على آفاق السوق.



الأغذية والتي تتطلع إلى الاتصال المباشر بالمستثمرين وتجار التجزئة وتجار الجملة وقطاع الخدمات الغذائية والضيافة من خلال استثمار فرصة البيع المباشر في المعرض.

ومن المتوقع مشاركة العديد من الشركات الوطنية والمؤسسات التجارية في هذا المعرض الذي سيستقطب آلاف الزوار من المواطنين والمقيمين.

وفي هذا الصدد قال المدير التنفيذي لدار ارتقاء حسين درويش: «إن المعرض يهدف إلى تشجيع المنتج المحلي

أعلنت دار ارتقاء للمعارض والاستشارات عن الدورة الأولى لمعرض الأغذية والمنتجات والسلع الرمضانية «سفرة رمضان»، والذي سيقام في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات على مدى ثلاثة أيام بين 21 و25 يونيو المقبل، وهو المعرض الغذائي الرمضاني الأول من نوعه في مملكة البحرين.

ويمثل معرض «سفرة رمضان» منصة لعرض جميع السلع التي تهتم المستهلك البحريني والمقيم من جميع لوازيم شهر رمضان المبارك، وستشهد الدورة الأولى عرض العلامات التجارية التي تغطي جوانب قطاع الأغذية، من الأطعمة الجاهزة والسلع الغذائية ومنتجات المشروبات ومعدات خدمات الطعام والضيافة، علاوة على الأطعمة الطازجة والمجمدة والمجففة والمصنعة، ومشروبات الطاقة، والأغذية النباتية والنباتية التامة، والأطعمة المعلبة.

ويهدف معرض الأغذية والسلع الرمضانية 2015 إلى استثمار النمو المستمر في قطاع الأغذية والضيافة، للشركات والمؤسسات المختصة بتوريد وتصنيع وتأمين

وخفضت الصين أسعار الفائدة للمرة الثالثة خلال ستة أشهر يوم الأحد لتحفيز اقتصادها الذي ينتجه نحو أسوأ عام له منذ 25 عاماً.

وأظهرت بيانات يوم الجمعة أن الصين تقدمت على الولايات المتحدة كأكبر مستورد للنفط في إبريل نيسان مستغلة انخفاض أسعار الخام لملء مستودعاتها. وانخفض سعر خام القياس العالمي مزيج برنت في العقود الآجلة تسليم يونيو 30 سنتاً إلى 65.09 دولار للبرميل

(رويترز) - تراجع سعر النفط الخام متجهاً نحو 65 دولاراً للبرميل أمس بفعل علامات على أن الإنتاج الصخري الأمريكي يتعافى بعد موجة صعود للأسعار في الآونة الأخيرة جددت المخاوف من تنامي تخمة المعروض العالمي. وعوضت أحدث خطوة اتخذتها الصين لتعزيز اقتصادها بعض الخسائر نظراً لأنها عززت الآمال بأن يسهم أكبر مستهلك للطاقة في العالم في امتصاص الإمدادات العالمية.

تسعى لاستقطاب 36 مليوناً بحلول 2020

6793 سائحاً بحرينياً زار ماليزيا في 2014



وفد هيئة السياحة الماليزية خلال المؤتمر الصحفي



عزيزان نورالدين

عباس رضي:

قال مسؤولون في هيئة السياحة الماليزية ان عدد السياح البحرينيين الذين زاروا ماليزيا خلال العام 2014 بلغ عددهم 6793 سائحاً، من أصل 29.4 مليون سائح استقطبتهم ماليزيا خلال العام المنصرم. وأكد نائب المدير العام لمجلس الترويج للسياحة في ماليزيا، عزيزان نورالدين - خلال مؤتمر صحفي عقد مساء أمس الأول بفندق الفور سيزونز - أن عدد السياح البحرينيين الذين زاروا ماليزيا في العام 2014 بلغ عددهم 6793 سائحاً، موضحاً «أن إجمالي عدد السياح القادمين من دول الخليج بلغ إجمالهم 353 ألف سائح خلال العام نفسه».

وعن نسبة النمو في عدد السياح البحرينيين قال نور الدين: «ان إقبال السياح البحرينيين على ماليزيا في تزايد، إذ بلغت نسبة نمو السياح البحرينيين 18.4% في العام 2014 مقارنة بالعام الماضي»، مشيراً إلى «أن معدل الإقامة للسياح البحرينيين بلغ 8.1 ليالي السياحية».

ولفت «أن ماليزيا هي الوجهة المفضلة للسياح الخليجيين، وذلك بسبب صفتها الوجهة السياحية الحلال»، مشيراً «أن السياحة الاستكشافية والمغامرات البحرية والغوص في أعماق البحار أصبحت إحدى الهوايات التي تستقطب السياح إلى ماليزيا ويحرص البحرينيون على المشاركة فيها».

وكشف عن حملة لمجلس الترويج للسياحة في ماليزيا لتغيير تجربة السياحة في ماليزيا حيث تستعد البلاد لاستقبال 36 مليون سائح بحلول العام 2020، مشيراً في ذات الصدد عن الانتهاء من مدينة «ليغو لاند للأطفال» في ماليزيا إذ تعد الوحيدة في القارة الآسيوية بعد أوروبا تحتضن مثل هذا النوع من مدن الألعاب التي يعيشها الكبار قبل الصغار.

ومن المقرر أن تشمل برامج حملة ماليزيا السياحية لهذا العام برامج مخصصة في شهر رمضان المقبل للمسلمين وبرامج وعروض أخرى لإقامة حفلات الزواج وشهر العسل في الجزر والسواحل الى مختلف المناطق

عالية من التنظيم لضمان تحقيق سلامة وجودة المعايير المطلوبة من العلاج والخدمات التي يقدمها المهنيون على مستوى دولي». واعتبرت «أن العامل الحلال هو مصدر قلق قوي للسياحة العلاجية»، مشيرة «أن ماليزيا لديها البدائل الحلال للعلاج الطبي. على سبيل المثال، طعام المستشفى حلال، الخيوط الحلال «المصنعة محلياً» ومنتجات التخدير التي هي الجيلاتين».

220 مستشفى تخصصياً

وحول عدد المستشفيات المتخصصة في ماليزيا، قالت: «أن ماليزيا تضم أكثر من 220 مستشفى تخصصياً في مختلف التخصصات، منها: جراحة العظام، مرضى السكري، وإعادة التأهيل للقلب والأعصاب والتي هي من بين العلاجات المختارة لشعوب الشرق الأوسط». وأكدت «أن الرعاية العلاجية ذات الجودة العالية، والرعاية الطبية يمكن الوصول إليها بسهولة في ماليزيا وبأسعار تنافسية مع الاستفادة من وجود السياحة الطبية التي تدعمها الحكومة في إطار وزارة الصحة».

السياح مع التخطيط لاستقبال 29.4 مليون سائح. وستكمل هذه الحملة الخطة لتغيير تجربة السياحة في ماليزيا، حيث تستعد البلاد لاستقبال 36 مليون سائح بحلول العام 2020.

500 سائح علاجي من البحرين

من جهتها قالت الرئيس التنفيذي لشركة MHTC المتخصصة في السياحة العلاجية، شيرين ازورا عزلي: «أن ماليزيا استقبلت نحو 500 سائح بحريني وفدوا إلى السياحة العلاجية في ماليزيا من أصل 50 ألف سائح خليجي قصدوا ماليزيا بغرض العلاج». وأوضحت عزلي «من المعروف لكثير من شعوب الشرق الأوسط ان ماليزيا تعتبر كوجهة سياحية شعبية، ولكن بعضها لا يزال يجهل العلاجات الطبية عالية الجودة التي تتوفر في بلادنا».

وأشارت «أن الحملة التي ينظمها مجلس الترويج للسياحة في ماليزيا بهدف تبادل وتوفير المعرفة المتعمقة حول السياحة العلاجية في ماليزيا والتي هي على درجة

الماليزية إلى جانب فتح باب السياحة العلاجية أمام السياح البحرينيين والخليجيين.

وأوضح نائب المدير العام لمجلس الترويج للسياحة في ماليزيا، عزيزان نورالدين «أن الحملة السياحية 2015MyFest الجديدة التي تُعرف أيضاً باسم «عام المهرجانات» في ماليزيا، إلى تهدف تعزيز القطاع السياحي والحرص على أن القطاع السياحي الماليزي يحافظ على قوته».

وأضاف تسعي الحملة الجديدة إلى الاحتفال إلى «ما لا نهاية» ما يسלט الضوء على روزنامة ماليزيا التي تزخر طوال أيام السنة بالاحتفالات والمهرجانات على أنواعها، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر المهرجانات الثقافية، وفعاليات التسوق الفاخرة، والفعاليات الدولية، والفعاليات البيئية السياحية، والفنون، والموسيقى، والفعاليات الخاصة بالطعام والمأكولات، وغيرها الكثير. وأكد نورالدين أنه دعماً للجهود والزمخ المرافق لحملة «عام زيارة ماليزيا» في العام 2014، يهدف مهرجان 2015MyFest إلى الحفاظ على المرتبة الأولى التي تحتلها ماليزيا بصفتها الوجهة الرئيسية التي يقصدها



خلال تبادل الاتفاقيات



تصوير - علي سلمان



جانب من الحضور

في افتتاح فعاليات القمة الثانية لمستثمري ريادة الأعمال
«تنمو» تطلق الشبكة الأولى للمستثمرين في المشاريع الريادية في الشرق الأوسط

كاظم عبدالله:

أعلنت شركة تنمو في القمة الثانية لمستثمري ريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عن إطلاق شبكة المستثمرين في المشاريع الريادية (MENA Angel Investor Network)، وهي أول رابطة تواصل من نوعها في المنطقة، حيث تهدف إلى توفير منبر فعال يسهل الحوار المفتوح بين رواد الأعمال والمستثمرين في المشاريع الريادية في المنطقة والمساهمة في تبادل أفضل الممارسات بين الأعضاء وتعزيز التعاون بينهم وإبرام الصفقات العابرة للحدود وزيادة الوعي حول الاستثمار في المشاريع الريادية.

وساهم في تأسيس هذه الشبكة كل من شركة أوكال (Oqal) وشركة واومينا (Womena) وكايرو أنجلز (Cairo Angels).

وكانت القمة الثانية لمستثمري ريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا 2015 قد انطلقت فعالياتهما بمشاركة أكثر من 200 مستثمر في المشاريع الريادية، و45 شركة مبتدئة من كل من البحرين والسعودية والإمارات ولبنان والمغرب وفلسطين ومصر والأردن، حيث قامت هذه الشركات بتقديم عروض عن نفسها وطبيعة أعمالها أمام عدد من المستثمرين البارزين في ريادة الأعمال سعياً منها للحصول على التمويل لتنمية أعمالها والارتقاء بها.

وقال رئيس مجلس إدارة شركة تنمو أن ازدياد عدد المشاركين في قمة هذا العام يؤكد نجاح القمة الأولى وقيمتها للموسسة التي يجنيها المشاركون، مضيفاً: «يوفر هذا الحدث فرصة نادرة للشركات المبتدئة لكي تعرض



حسن حيدر



خالد الرميجي

حيث تقدم «تنمو» تمويل يصل إلى 30 ألف دينار لكل مشروع، ما يعادل حصة بنسبة 20% في كل شركة. وأضاف حيدر أن شركة تنمو تقدم فترة إشراف مجانية تمتد لثلاثة أشهر، وتشتمل على كافة خدمات الدعم لرواد الأعمال.

وعن قمة مستثمري ريادة الأعمال وما تمثله من أهمية قال حيدر: «إن القمة تعد حدثاً مهماً لمجتمع مستثمري ريادة الأعمال، وهذا العام أطلقنا الرابطة الجديدة التي ستساعد الشركات المبتدئة من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على الاتصال مع المستثمرين الخبراء في المشاريع الريادية لتبادل أفضل الممارسات وكيفية الحصول على التمويل اللازم».

وأطلقت شركة تنمو أعمالها في عام 2011 برأس مال قدره مليون دينار بحريني (2.7 مليون دولار أمريكي)، وتهدف إلى دعم رواد الأعمال من خلال تقديم المساعدة لهم في مجال الأعمال.

نفسها على مجموعة كبيرة من المستثمرين ممن يبحثون عن رواد أعمال يتميزون بأفكارهم المبتكرة والمبدعة، ونأمل استمرار التواصل بين المستثمرين ورواد الأعمال من أجل الارتقاء بأعمالهم والتوسع فيها.

من جانب آخر، قال الرئيس التنفيذي لمجلس التنمية الاقتصادية خالد الرميجي: «بذلت حكومة البحرين جهوداً متواصلة لتهيئة البيئة المناسبة لقطاعات الأعمال للنجاح والنمو سواء الصغيرة منها أو المتوسطة والكبيرة»، مضيفاً: «إن فعاليات هذه تهيئ الفرصة لاستعراض القدرات الإبداعية والمهارات التي تتمتع بها الشركات البحرينية أمام المستثمرين من خارج المملكة من جانب، وتخلق الفرصة أمام هذه الشركات للوصول إلى مصادر التمويل من جانب آخر».

ومن جهته كشف الرئيس التنفيذي لشركة تنمو حسن حيدر أن عدد المشاريع التي تستثمر فيها الشركة بلغ 18 شركة،

«طيران الخليج» الناقل الرسمي
لمعرض البحرين الدولي للطيران

الرابعة والخامسة 2016 و2018. ويهذه المناسبة صرح احمد النعمة، القائم بأعمال وكيل شئون الطيران المدني بوزارة المواصلات والاتصالات «أن الدعم المستمر الذي تقدمه طيران الخليج منذ تدشين معرض البحرين الدولي للطيران لأول مرة في عام 2010 أسهم في إقامة مثل هذا الحدث الذي عزز من مكانة مملكة البحرين كمركز لتقديم خدمات متميزة وفرص فريدة لأداء وتطوير الأعمال في قطاع الطيران وفي تسليط الضوء على الفرص الاستثمارية والتجارية في مجالات الطيران المدني والعسكري بجوانبهما المختلفة. ونحن نتطلع الى تعاون مستقبلي مستمر وشاكرون لهم بدعمهم الكبير الذي من شأنه أن يساهم في نجاح المعرض».

السرايا العقارية

تطرح مشروع «سكون والفريدة 2»

دشنت شركة السرايا العقارية مؤخراً مشروعاً مرموقاً صمم خصيصاً للمواطنين البحرينيين ومواطني دول مجلس التعاون الخليجي، وهو مشروع الفريدة 2 بمنطقة سار الذي يضم 26 فيلا حصرية في مجمع سكني مغلق يؤمن نمط حياة أسرية مريحة وبأسعار تبدأ من 120 ألف دينار ما يتيح لمشتري برنامج السكن الاجتماعي التابع لوزارة الإسكان اقتناء البيت المناسب وذلك على قطعة أرض بمساحة 2م200 ومساحة بناء تبلغ 2م245. وقد صممت تلك الفيلا في مزيج رائع يجمع بين فن العمارة المعاصرة والتصاميم العصرية الحديثة وتضم 4 غرف نوم مجهزة بالعديد من وسائل الراحة وأجواء عامرة بالهدوء والسكينة.

ويهذه المناسبة صرحت فريدة كانو قائلة: «يوفر هذا المجمع الحضري المسور الأمن والتفرد في آن معاً، ما يعكس دفاء أجواء الأحياء البحرينية ضمن مجتمع عصري وحديث، لا سيما يعد نجاحنا، وفي تعاون مثمر مع وزارة الاسكان، في بيع وحدات «الفريدة 1» بمنطقة المرخ، وذلك ضمن برنامج السكن الاجتماعي».

«الجوهرة» وزعت 90 فلساً... الأعلى بين الشركات المدرجة في السوق

الخرافي: مبيعات «أمريكانا» في 2014... الأعلى بتاريخ الشركة

على خطى
الراحل ناصر
الخرافي

قال مبروك الخرافي أنه مع حلول الذكرى الـ 30 لتأسيس الشركة ستطرح الخرافي ناصر الخرافي والإسهامات التي خلفها في مسيرة الشركة منذ تأسيسها وهي ما سيعبر على خلفه مالياً، وأوضح أنه منذ نشأة لاعمال الشركة في 2004 وإدارة الشركة سفير على الشيخ الذي وضعه العم ناصر الخرافي الذي ألقى إلى نجاح الشركة ووصولها إلى العالمية.

دياب: الراحل
أسس مدرسة
لثلاثين
في الإدارة

من جهته استذكر الرئيس التنفيذي المشارك الدكتور محمد دياب الراحل ناصر الخرافي بمناسبة مرور 3 سنوات على وفاته مؤكداً أن له تأثيراً مباشراً ليس فقط على ابنه مبروك وإنما على جميع أفراد الشركة التطوعية لأكثر من 30 سنة.

وقال ان القفد اسن مدرسة لخصرات السن لإدارة الشركة في كيفية تطبيق المعايير واستغلال الفرص بشكل جيد وتطبيق المعايير في استثمارات الشركة والعمليات الإدارية مؤكداً ان الرئيس الخرافي مبروك الخرافي اكتمل المسيرة على خير النهج الذي رسمه القفد.

1.9 مليار دولار
مبيعات المطاعم

قال الخرافي ان مبيعات قطاع المطاعم والشركة بلغت 331 مليون دينار (ما يعادل 1.9 مليار دولار) مقابل 489 مليون دينار العام الماضي ونسب من خلال 1536 مطعماً نهاية عام 2014 بتقسيم مطاعم الوجبات السريعة التي بلغت 1473 مطعماً، ومطاعم القهقهة المتخصصة التي وصلت إلى 33 مطعماً، وقد عمل على سلاسل المطاعم بطرقه إلى 23 سلسلة وتواجد مطاعم الشركة في 12 دولة ما بين كازاخستان والبرازيل، منتشرة في 100 من.

مطعم كل 4 أيام

أشار الخرافي إلى ان عدد مطاعم ومطابخ الشركة بنهاية عام 2014 وصل إلى 1536 مطعماً، وستصل إلى 1700 مطعماً بنهاية عام 2015، إضافة إلى 94 مطعماً من المطاعم المتخصصة بنوعيات الطعام التي لا تصلح لتقديمها أصحاب المطاعم الذين لا يملكون الخبرة الكافية في إدارة المطاعم المتخصصة في تقديم الطعام، كما أشار الخرافي إلى ان الشركة ستستثمر في 15 مطعماً من شأنها ان تضيف 67.4 مليون دينار، مما يضيف فرصة جيدة لتمويل التوسع الاستراتيجي.



مبروك ناصر الخرافي، رئيساً للجمعية العمومية

- ما يثار بين وقت وآخر حول مفاوضات لبيع الشركة يعود لتمييزها وتوسعاتها في 105 مدن
- مسألة البيع تعود للمساهم الأكبر أي شركة الخير... وهي تدرس خياراتها الاستراتيجية المتاحة
- أشخاص طلبوا مبالغ مالية مقابل وقف حملتهم الرامية إلى تشويه صورة الشركة
- نرفض الابتزاز وقمنا بملاحقة المسيئين قضائياً لأننا لا نخفي أي شيء عن الناس
- «أمريكانا» نجحت بتخفيض ديونها بمقدار 15 مليون دينار لتصل إلى نحو 67 مليوناً
- الشركة باعت 250 مليون وجبة خلال 2014 بمعدل 21 مليون وجبة شهرياً



رئيساً للجمعية العمومية

أكثر من 25 دولة حول العالم من بينها 17 دولة عربية بجانب أميركا وكندا وبعض الدول الأوروبية. وقدم قطاع التصنيع العديد من منتجاته المصنوعة منها «حليمة الدجاج الحارة المقرمشة» و«حلق الكالاماري» و«اصابع السلطعون» و«كوكيتل ثمار البحر» و«ترايح اللحم البقري المشوي» والروبيان المشوي مع البطيخ من خلال قطاع اللحوم. وقدم قطاع المنتجات المعلبة (كالبفورتيا جازرن) منتجاته الجديدة من الفول المثلج بالسمسم، ومنتجات التونة المشوية الجوزية البيضاء، والجولد المتكاسمة، والجولد الماكور البيضاء، وطرح قطاع الكيك مجموعة جديدة من المنتجات خلال عام 2014 منها كيك براون في الشوكولاتة، والكيك كيك لسانة، والمحمشو بمثلجات مختلفة، وكوكيتل الشوفان.

تعتبر «أمريكانا» من أكثر العلامات التجارية شهرة وانتشاراً وقوة في الشرق الأوسط سواء من خلال مطاعمها أو منتجاتها المصنوعة المنتشرة في جميع دول المنطقة العربية ودول أخرى حول العالم كما تمتلك «أمريكانا» حق الاستخدام الحصري لأكثر العلامات شهرة وتقبولاً على مستوى العالم حيث يبلغ عدد سلاسل مطاعم الشركة 14 سلسلة عالمية، علاوة على 9 سلاسل محلية تم استحداثها وتطويرها بمعرفة «أمريكانا» وتمتلك الشركة 678 مطعماً لسلسلة «كناتاي فريد تيلين» العالمية التي تعتبر من الأكبر نوعاً في الأسواق الناشئة، و169 مطعماً لسلسلة «ميتزاهت» و282 مطعماً لسلسلة «هاردين» الرائدة في مجال البرجر، كما تمتلك «أمريكانا» 52 مطعماً لسلسلة «تي جي أي فريديز» وهي الأكثر نمواً في قطاع الخدمة، بالإضافة إلى 14 مطعماً لسلاسل «اوليف جازرن» و«لوتج هورن ستيك هاوس» و«ر لوستر»، كما تدير الشركة بالإضافة إلى ما سبق سلاسل أخرى عالمية مثل «يامسن» و«ريسنز» و«كريمسي كريس» وغيرها، وسلاسل محلية مثل «بجناج تكا» و«فيس مارك» وغيرها، كذلك فإن «أمريكانا» تمتلك وتدير مجموعة من اسم العلامات التجارية في مجال الصناعات الغذائية.

كانت بدايات «أمريكانا» من خلال نشاط مطاعم الخدمة السريعة «QSR» فالحملة على القطاع في اختيارات المنتجات اللذيذة (دجاج، برجر، بيتزا، وغيرها)، ثم تلى ذلك التوجه إلى قطاع الخدمة «CDR» والكافيات «Coffee Shops» والحلويات أيضاً. كما تدير «أمريكانا» شركات للصناعات الغذائية مثل فارم فريسنز وكاليفورنيا جازرن وسنمورينا وجريسن لاند، وشركات لزراعة واستصلاح



التي ان المديونية لا تمثل شيئاً مقارنة بحجم اعمال الشركة وانشطتها. وحول نية الشركة إصدار سندات، قال ان الشركة أخذت موافقة الجمعية العمومية لإصدار السندات كإجراء متبع، وفي حالة ظهور فرصة استثمارية ضخمة، يمكن الدخول فيها عن طريق إصدار سندات. واعتبر ان توزيع الأرباح على المساهمين هذا العام بمقدار 90 فلساً للمساهم، هي الأعلى بين الشركات المدرجة. مؤكداً ان الشركة من الممكن ان توزع أرباحاً أعلى خلال السنة الحالية.

قال الخرافي ان «أمريكانا» تحتفل هذا العام بمرور 50 عاماً على تأسيسها، ارتبطت فيها بعاملاتها ارتباطاً وثيقاً، وحفقت نجاحات متتالية رغم كل التحديات والازمات التي مرت بها، ومنذ تولى المفوض له بإذن الله ناصر محمد عبد الحسن الخرافي رئاسة مجلس الإدارة، شهدت الشركة نظرة نوعية وإدارية كبيرة، وفي إبريل من عام 2004 نظم رئاسة مجلس الإدارة من بعده مبروك ناصر الخرافي لتستمر مسيرة النجاحات وتطلق الشركة المزيد من التميز والنمو، وتواصل ريادتها لأنشطة القطاع والصناعات الغذائية، وبالمجهود المتواصل لجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع العاملين فإن الشركة سوف تحقق المزيد من الإنجازات والنجاحات لسنوات طويلة قادمة.

أعلنت الشركة توزيعاً تقديماً لعام 2014 نسبتة 90 في المئة، وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى قيمة دفترية خصصها لاجل الإساءة والكتب للدرجة بمبروك الكويت عن السنة المالية المنتهية في 31/ 12/ 2014.

أعلنت الشركة توزيعاً تقديماً لعام 2014 نسبتة 90 في المئة، وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى قيمة دفترية خصصها لاجل الإساءة والكتب للدرجة بمبروك الكويت عن السنة المالية المنتهية في 31/ 12/ 2014.

أعلنت الشركة توزيعاً تقديماً لعام 2014 نسبتة 90 في المئة، وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى قيمة دفترية خصصها لاجل الإساءة والكتب للدرجة بمبروك الكويت عن السنة المالية المنتهية في 31/ 12/ 2014.

أعلنت الشركة توزيعاً تقديماً لعام 2014 نسبتة 90 في المئة، وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى قيمة دفترية خصصها لاجل الإساءة والكتب للدرجة بمبروك الكويت عن السنة المالية المنتهية في 31/ 12/ 2014.

أعلنت الشركة توزيعاً تقديماً لعام 2014 نسبتة 90 في المئة، وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى قيمة دفترية خصصها لاجل الإساءة والكتب للدرجة بمبروك الكويت عن السنة المالية المنتهية في 31/ 12/ 2014.

وصف رئيس مجلس إدارة الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) مبروك ناصر الخرافي الشركة بأنها «جوهرة لا تقدر بثمن». مؤكداً ان ما يثار بين وقت وآخر حول مفاوضات لبيعها لونها محط أنظار الشركات الكبرى على اعتبار انها شركة مميزة ولها توسعات في 105 مدن. وأوضح الخرافي في تصريحات للصحافيين عقب الجمعية العمومية للشركة أمس، والتي عقدت في وزارة التجارة والصناعة ان مسألة بيع «أمريكانا» تعود إلى المساهم الأكبر والممثل في شركة الخير، والتي تدرس خيارها الاستراتيجية المتاحة لها بخصوص مساهمتها بالشركة. لافتاً إلى ان مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ليس لهما أي علاقة بالأسر، نافياً قيام الشركة بإجراءات عملية الفحص المالي للجهة مع الشركة السعودية.

وأكد الخرافي ان العملية الأخيرة على منتجات الشركة على مواقع التواصل الاجتماعي وخصوصاً «تويتر» و«فيسبوك» أساس مفروض، مشيراً إلى ان هناك حسابات معروفة في الكويت أوصلت رسائل واضحة للشركة مفادها ان نضع لهم أموالاً مقابل توقفهم عن حملة التشهير، قائلا «نحن رفضنا هذا الابتزاز وقمنا بملاحقتهم قضائياً، لأننا لا نخفي أي شيء عن الناس».

وأضاف انه وبعد التواصل مع إدارة موقع «تويتر» ومن خلال تحقيقاتها تم إلحاق 7 حسابات على الموقع أنشئت خصيصاً لاجل الإساءة والكتب والافتراء، من خلال تركيب صور غير برامج مختلفة أو إعادة لتجريدات نشرت منذ العام 2009، لافتاً إلى ان وزارة الصحة كانت خط الدفاع الأول من خلال نفيها لصحة تلك الاتهامات ونشرها تقريراً يكذبها، «حيث اننا نطبق مواصفات الجودة العالية المعول بها».

كما ذكر الخرافي ان الشركة حققت إنجازاً غير مسبوق في تاريخها، حيث بلغت مبيعاتها 922 مليون دينار (ما يعادل 3.7 مليار دولار) لعام 2014 وهي أعلى مبيعات في تاريخ الشركة منذ تأسيسها وبنمو قدره 6 في المئة عن أعلى مبيعات حققتها الشركة والتي كانت في العام الماضي.

كما حققت الشركة أرباحاً صافية بلغت 52 مليون دينار (ما يعادل 183 مليون دولار)، بربحية لتسهم قدرها 133 فلساً، مقابل 50.6 مليون دينار في العام الماضي أي 129 فلساً لتسهم بنسبة نمو بلغت 3 في المئة.

وأوضح ان الشركة باعت 250 مليون وجبة استهلتها 21 مليون وجبة بالشهر، مقابل 230 مليون وجبة العام الماضي، ووجدوا خلفاً من قبل أحد القطاع لا يعني ان منتجات الشركة فاسدة، لكن الملاحظ هناك تغيراً في افضال الناس وخصوصاً أولئك الذين يبحثون عن الكسب المالي بأي طريقة كانت، «وهو شيء مؤسف».

وحصول خطط الشركة السعودية، كشف ان الولويات «أمريكانا» خلال الفترة المقبلة تتمثل في شمال العراق (الربيل) حيث المنتجت 6 مطاعم حالياً، وجزر البحرين لافتتاح أول مطعم لسلسلة «تي جي أي فريديز» خلال الربع الثاني من عام 2015، كما انها تسعى لافتتاح أخرى وسط بغداد، ميمناً ان الشركة تبحث بشكل مستمر مع اصحاب العلامات عن الفرص التي يمكن ان تتواجد فيها.

وبخصوص سعي ناصر الخرافي «أمريكانا» بالتقارير السياسية في المنطقة، أوضح الخرافي ان الشركة لا يوجد لديها أي نشاط في اليمن وليبيا سوى تصدير بضائع الشركة فقط، اما سورية فقد تم تجديد أنشطة الشركة فيها منذ فترة.

وأشار ان الشركة نجحت بتخفيض ديونها بمقدار 15 مليون دينار لتصل إلى نحو 67 مليون دينار بنهاية 2014، لافتاً