

سعر النفط	سعر صرف العملات مقابل الدينار	بنك الانبار	مؤشر البحرين العام	مؤشر داو جونز
81.94 \$	الدولار % 43.12 اليورو % 29.26 الجنية الاسترليني % 14.18	25,202,450 17,103,960 8,290,260	1399.74 1401.13	116.40 116.53

## سوق البحرين تسجل تراجعاً طفيفاً في تعاملات ضعيفة

كتب - محرر الشؤون الاقتصادية:

تراجعت سوق البحرين للأوراق المالية في ختام جلسة بداية الأسبوع بنسبة طفيفة في ظل تداولات صيفية محدودة. إلى ذلك أعلنت البورصة عن أوقات جلسات التداول خلال شهر رمضان مقلصة إياها بنصف ساعة.

وأصدر مدير السوق فؤاد راشد قراراً بشأن مواعيد جلسات التداول خلال شهر رمضان، موضحاً أن الفترة التمهيديّة - قبل فترة التداولات - تبدأ من الساعة 9.45 وحتى 10 صباحاً، على تبدأ الفترة الرئيسية العاشرة وحتى 12:30 بعد الظهر. علماً بأن أوقات الدوام الرسمي في السوق ستكون من الساعة الثامنة والنصف صباحاً وحتى الثانية والنصف بعد الظهر. إلى ذلك، أغلق مؤشر البحرين العام لقياس الأسهم عند مستوى 1399.74 نقطة بتراجع نسبته 0.10% بعد تداولات محدودة بلغت 735.8 ألف سهم بقيمة إجمالية بلغت 58.5 ألف دينار تم تنفيذها من خلال 35 صفقة.

وركز المستثمرون تعاملاتهم على أسهم شركات قطاع الاستثمار الذي استحوذ على 84% من قيمة التعاملات الإجمالية بواقع 49.4 ألف دينار كميّة مقدارها 717.1 ألف سهم تم تنفيذها من خلال 30 صفقة.

وفقد مؤشر الاستثمار 5.49 نقطة متأثراً بانخفاض أسهم مجموعة البركة المصرفية 3.23% إلى 1.5 دولار، ومنجهاً صعد أسهم شركة أنوفست 2.97% وهي التي بلغت كميّة أسهمها المتداولة نحو 89.1 ألف سهم بقيمة 17.1 ألف دينار بما يشكل 26.3% من القيمة الإجمالية للتداول.

وحافظ بنك الإثمار على سعر سهمه عند 114 سنتاً بعد تداولات بلغت كميّتها 610 آلاف سهم بقيمة 25.2 ألف دينار تمثل 43.1% من قيمة التعاملات الإجمالية.

وكسب مؤشر قطاع الخدمات 9.49 نقطة مدعوماً بصعود أسهم شركة البحرين للاتصالات السلكية واللاسلكية «بتلكو» 0.95% مع تناقل 15.6 ألف من أسهمها بقيمة 8.3 ألف دينار.

## بتراجع نسبته 25% نتيجة انخفاض أسعار المواد الأساسية 4.4 مليون دينار حجم الدعم الحكومي الفعلي للطحين والدواجن في النصف الأول



كتب - حسين خميس:

بلغ حجم الدعم الحكومي الفعلي للطحين والدواجن خلال النصف الأول من العام الجاري بنحو 4.4 مليون دينار بانخفاض نسبته 25% قياساً بما كانت عليه في ذات الفترة من العام الماضي، وهو ما يعزى إلى تراجع أسعار القمح عالمياً من جهة وإلى تقليص الحكومة الدعم المقدم إلى الدواجن والأعلاف.

يشار إلى أن الحكومة تقدم الدعم إلى 3 مواد غذائية رئيسية مقابل تثبيت أسعارها في السوق وهي اللحوم الحمراء - لم يتم الإعلان بعد عن حجم الدعم الفعلي المقدم لها- ، الدواجن، إضافة إلى الطحين.

وأوضحت البيانات المالية لشركة البحرين لمطاحن الدقيق - الشركة التي توفر الطحين المدعوم في السوق - أن حجم دعم الحكومة المقدم لها مقابل تثبيت أسعارها في النصف الأول من العام الجاري بلغ 3.95 مليون دينار بانخفاض نسبته 25.3% قياساً بما كان عليه في الفترة ذاتها من العام الماضي والذي بلغت حينها 5.3 مليون دينار تقريباً.

ويعزى السبب الرئيسي لتراجع حجم الدعم الحكومي إلى انخفاض أسعار القمح عالمياً في الفترة الماضية، فيما تشير التوقعات إلى إمكانية أن يعاود حجم الدعم في الارتفاع خلال الربع الحالي «الثالث» إضافة إلى الربع الرابع من السنة الحالية الجارية بسبب معاودة أسعار القمح إلى ارتفاعها عالمياً بسبب حرائق الغابات الكبيرة وموجة الجفاف التي تجتاح روسيا مما يثير مخاوف من أن تقوم روسيا بحظ تصدير القمح مما يتسبب في نقص حاد بالأسواق.

وتقوم الحكومة بدعم عدد من منتجات شركة مطاحن الدقيق بهدف المحافظة على الأسعار في الأسواق المحلية من تقلبات الأسعار، إذ تقوم ببيع كيس الحين الذي يزن 50 كيلو جرام بدينارين فقط على أن تدفع الحكومة للشركة فارق السعر.

كما أوضحت بيانات مطاحن الدقيق تسجيها تراجعاً في حجم مبيعاتها بنحو 6% في النصف الأول من العام الجاري لتصل إلى 2.8 مليون دينار مما أدى إلى تراجع ربحية الشركة في ذات الفترة من 633.3 ألف دينار إلى 586.8 ألف دينار أي بما نسبته 7.3%.

من ناحية أخرى، أظهرت بيانات شركة دلمون للدواجن انخفاض حجم الدعم الحكومي المقدم للشركة نظير تثبيت الأسعار بنحو 19.7% في النصف الأول من العام الجاري إلى 431.7 ألف دينار مقارنة مع 537.4 ألف دينار في ذات الفترة من العام الماضي.

يشار إلى أن الحكومة قامت بمراجعة سياسة الدعم المقدم للشركة خلال العام الجاري وقررت خفض الدعم المقدم إلى الدواجن بنحو 30% ليبلغ 70 فلساً لكل كيلوجرام مقارنة مع 100 فلس سابقاً، إضافة إلى تخفيض الدعم إلى الأعلاف بنحو 40% أي من

30 دينار للطن إلى 18 ديناراً دون أن يمس ذلك بالأسعار المقدم للمستهلكين. وقال رئيس مجلس إدارة الشركة يوسف الصالح في تصريح سابق معلقاً على تخفيض الدعم إلى أن الحكومة قررت ذلك بعدما سجلت أسعار المواد الأولية تراجعاً إضافة إلى انخفاض كلفة الإنتاج مع رفع الشركة حجم إنتاجها من الدواجن.

وتشير بيانات الشركة إلى ارتفاع قيمة مبيعاتها في النصف الأول من 2010 بأكثر من 19.6% أي من 5.19 مليون دينار إلى 6.2 مليون دينار، في الوقت الذي زادت فيه كلفة المبيعات في ذات الفترة من 5.1 مليون دينار إلى 6.1 مليون دينار.

وانعكس ارتفاع كلفة المبيعات على ربحية الشركة التي سجلت تراجعاً في أرباحها النصفية بنحو 3.1% أي من 604.1 ألف دينار إلى 585.5 ألف دينار.

## «برنامج دعم التسويق» يسد ثغرات المؤسسات

## «تمكين» تطلق برنامجاً لتطوير التسويق في المنشآت البحرينية



## الأمين : ندعم أي مبادرة لتخفيف الأعباء عن المواطن «ميدوي» : 200 ساعة في رمضان بسعر التكلفة

بسرعة التكلفة يتجاوز 200 ساعة معظمها سلع رمضان وتشمّل الأرز والدجاج، والبهارات واللحوم والمعكرونة. وأكد الهيثم من البيع بأسعار التكلفة هو تقديم خدمة للمجتمع وتخفيف الأعباء عن المواطنين لاسيما وأن الشركة تخدم القطاع التجاري في البحرين منذ نصف قرن.

ولفت إلى أن هذا القرار من شأنه أن يخفض أسعار السلع التي تشملها الاتفاقية بنسبة تتراوح بين 7% إلى 15%.

كتب - محرر الشؤون الاقتصادية:

وقعت أسواق ميدوي وجمعية حماية المستهلك اتفاقية للبيع بأسعار التكلفة لعدد من السلع خلال شهر رمضان المبارك، بدعم من وزارة الصناعة والتجارة.

وقع الاتفاقية كل من الرئيس التنفيذي لميدوي خالد الأمين ورئيس مجلس إدارة جمعية حماية المستهلك ماجد شرف.

وقال الأمين أن عدد السلع التي سيتم بيعها

عصر الإنترنت والمعلومات الفورية، الأمر الذي يستدعي تحديث الوسائل التسويقية التي تستخدمها المنشآت.

وأوضح بوجيري أن (برنامج دعم التسويق) جاء بناء على دراسات تقييمية دورية والتواصل الدائم القائم بين المنشآت و«تمكين» وشركة «كي بي ام جي فخر» التي تقوم بإدارة برنامج دعم تطوير المنشآت بالنيابة عن «تمكين»، والتي أظهرت أن المنشآت الوطنية، لا سيما الصغيرة والمتوسطة الحجم منها، بحاجة ماسة إلى برنامج خاص بتطوير النشاطات التسويقية ليعطيها هوية منفردة تتميز بها عن سائر المنشآت ويعينها على تحديد واستقطاب الفئات المستهدفة في السوق بفعالية أكبر.

ويشكل برنامج (برنامج دعم التسويق) أحدث إضافة إلى حزمة البرامج المنضوية تحت مظلة برنامج دعم تطوير المؤسسات والهادفة إلى تحفيز نمو القطاع الخاص، وهي: برنامج تطوير الأعمال وبرنامج الدعم التقني وبرنامج إدارة الجودة وبرنامج دعم النمو.



محمد بوجيري

الحاجات الملحة للمنشآت البحرينية من خلال الخدمات المبتكرة التي يقدمها.

موضحاً أن فن التسويق يعتبر علماً قائماً بحد ذاته وهو يتطور يوماً بعد يوم، خصوصاً في

دشنت «تمكين» أمس برنامج دعم التسويق المتخصص في مساعدة المنشآت على تفعيل دور التسويق لنشاطاتها المختلفة.

ويعتبر هذا البرنامج إضافة قيمة إلى سلسلة برامج دعم تطوير المؤسسات الهادفة إلى رفع كفاءة المنشآت البحرينية وجعلها أكثر كفاءة وتنافسية توافقاً مع رؤية مملكة البحرين الاقتصادية 2030.

وبموجب هذا البرنامج الجديد، ستحصل المنشآت المؤهلة على تمويل مشترك من «تمكين» للتعاقد مع مكاتب استشارية تتولى مسؤولية تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويق متكاملة ومبتكرة لتظهر المنشآت المستفيدة في آخر المطاف بصورة لائقة وجذابة للمستهلك، والتي من شأنها أن تؤدي إلى تنمية أعمالها ووضعها على المسار الصحيح نحو الأرباح.

وقال مدير أول دعم القطاع الخاص لدى «تمكين» محمد بوجيري: «إن إطلاق (برنامج دعم التسويق) إمتداد لنجاح برنامج دعم تطوير المؤسسات في سد الثغرات وتغطية

## تجار يوكدون أن متوسط أسعار الخضار يرتفع لـ 20% والثوم 1.5 دينار للكيلو

## «الورقيات» تواجه شحاً بالأسواق وأسعارها ترتفع 50%

كتب - عباس رضي:

على إجراءات بلدية المنامة. وقال مدير المبيعات بشركة الشربتلي للفواكه، عباس أحمد، إن تجار السوق المركزي امتنعوا عن استيراد الخضار الورقية المستوردة من مصر والسعودية نتيجة لتكديهم خسائر فاقت الـ 10 آلاف دينار، عازياً الإجراء إلى

شكاوى المزارعين المحليين من منافستهم بالمنتجات المستوردة وضغوطات البلدية على التجار المستوردين بعدم بيعها في نقاط البيع المخصصة لهم. من جهته أكد أحد موردي الخضار والفواكه - فضل عدم ذكره اسمه - إلى أن امتناع المستوردين عن عمليات الاستيراد رفع أسعار الخضار الورقية بنسبة 50% نتيجة لتراجع الكميّة المتوافرة في السوق خصوصاً مع ازدياد الطلب كميّات الطلب المحلي مع قرب حلول شهر رمضان، مشيراً «إنه نتيجة لمصادرة المنتج المستورد اضطر التجار لتقليص الكميّات المستوردة تجنباً للخسائر».

وأشار إلى «أن ذلك أثر على ارتفاع أسعار الخضار الورقية ليرتفع سعر الكارتون للجزيرة المستورد إلى 3 دنائير

للكارتون مقارنةً بـ 1.200 دينار على وضعه السابق»، موضحاً «إن ذلك انعكس على أسعار التجزئة ليصل سعر الصرة بين 300-400 فلس».

في مورد آخر، ارتفعت أسعار الثوم الصيني بنسبة 50% ليصل 1.500 دينار للكيلو، وهو ما أرجعه مستوردين إلى ارتفاع أسعار محاصيل الثوم عالمياً بسبب ضغوطات دول المصدر نتيجة للفيضانات وشح الكميّات، ويقدر مدير المبيعات بشركة الشربتلي للفواكه، عباس أحمد، حجم ارتفاع الخضار الرضائية هذا العام بنسب تتراوح بين 20-25% نتيجة لزيادة الضغوط على الدول المصدرة للخضار من الأردن والسعودية فضلاً عن زيادة الاستهلاك في دولهم.

وأشار أحمد، إن أغلب السلع من الخضار التي تشهد ارتفاعاً تتركز في الكوسا، الخيار، وبعض السلع المستوردة من الهند بصفة أساسية كالبايما والفاصوليا والقرع، معتبراً «إن انخفاض الكميّات المستوردة تخضع أسعارها لقوانين العرض والطلب في السوق عالمياً».





ربات بيوت يتفنن في صنع الحلويات ويزاحمن المعامل

## المخابز تترقب انتعاش مبيعات الحلويات في شهر رمضان



كتب - علي الصباغ:

توقع أصحاب مخابز أن يرتفع الطلب على الحلويات في شهر رمضان المقبل بنحو 50٪، وأن يزداد الإقبال على خبز الرقاق خلال الفترة نفسها، مشيرين في الوقت نفسه إلى أن الطلب على الخبز العادي ينخفض بنسبة ملحوظة في الشهر الفضيل.

ولفت عضو مجلس إدارة مخبز دلمون عبد العزيز بن محمود إلى أن استهلاك الزبائن للحلويات يزداد بقوة في شهر رمضان المبارك، ومن بين المنتجات المحببة في هذا الشهر: البقلاوة، والخنفروش، والعقيلي، والسنبوسة الحلوة، وخبز الرقاق، وغير ذلك، مشيراً إلى أن مخبز دلمون يحاول أن يضع المنتجات في متناول أيدي المستهلكين. ونوه بن محمود إلى أن «في مقابل ذلك ينخفض استهلاك الخبز العادي (الإفرنجي) بنسب تتراوح بين 10 إلى 20٪»، بينما يرتفع الطلب على خبز الرقاق الذي تستخدمه العوائل في التبريد وطبخات أخرى بنحو 50٪. وعن أسعار المواد الأولية التي تدخل في صناعة منتجات المخابز قال: «بعد حدوث الأزمة المالية العالمية استقرت أسعار معظم المواد الأولية، وبعضها شهد انخفاضاً في السعر، مثل السكر الذي نزل بنحو 10٪، وبعض الدهون»، مؤكداً أن «تحركات أسعار المواد الأولية لا يؤثر كثيراً في أسعار منتجات المخابز في البحرين التي تبقى الأقل سعراً في دول الخليج العربية كافة».

### أصحاب المخابز يشكون زيادة التكاليف والرسوم الحكومية

الأعباء والرسوم أثقلت كاهل أصحاب المخابز. أما العضو الإداري في مخبز البحرين الحديث حسين مرزوق فيرى أن الإقبال على الحلويات في رمضان لن يكون مثل الأعوام السابقة فالعادات تغيرت، وهناك جيل من ربات البيوت يجيد صناعة الحلويات في المنازل.

ورأى مرزوق أن شهر رمضان عادة يكون من الأشهر الصعبة لمخبز البحرين الحديث: إذ إن المخبز لا ينشط كثيراً في صنع الحلويات، وتكون المبيعات منخفضة خلال الشهر.

ونكر أن «القليل من الناس من يشتري الخبز العادي من المخابز في رمضان»، مشيراً إلى أن «المشترين هم من المقيمين الأجانب عادة الذين لا يصومون، ولا يستطيعون أن يشتروا الخبز خلال النهار».

إلى جانب ذلك، ذهب المسؤول في مخبز الجوادين عبد الواحد العرادي إلى أن «الإقبال على الحلويات في شهر رمضان المبارك هذا العام لن يكون بالمستوى الأمثل بسبب الحر من جهة والسفر في الإجازة»، ولكنه ذهب إلى أن «الارتفاع على الحلويات سيكون كبيراً».

أشهر لتلبية الطلب في شهر رمضان المبارك. وتوقع أن يقل الطلب على الحلويات في شهر رمضان هذا العام مقارنة بالأعوام الماضية حيث إن الحر شديد ويمكن أن يقل الطقس من الرغبة في تناول الحلوى، كما أن الفواكه الصيفية موجودة، والربط.

وعن وضع المخابز بعد فترة من الإغلاقات قال مرزوق: «لم أسمع بأن مخبزاً أغلق خلال الفترة القليلة الماضية، وخصوصاً بعد زيادة الدعم للطحين من جانب الحكومة»، مضيفاً: «أعتقد أن المخابز قادرة على أن تعمل بنوع من التوازن وأن تتكيف مع السوق في ظل وجود الدعم واستمراره». وتابع قائلاً: «في شهر رمضان المبارك مثلاً إذ ينخفض الطلب على الخبز الإفرنجي (البرول والروتني) يعتمد المخبز على الحلويات لتغطية المصاريف التشغيلية، وأحياناً طلبات الأعراس، وهكذا».

وعن المواد الأولية التي تستخدمها المخابز: «المواد لا تزال مرتفعة، وتصد أسعارها مع قرب شهر رمضان من كل عام»، موضحاً أن «السوق يفترق لا يزال يفترق الاستقرار، مشيراً في الوقت ذاته إلى أن



● عبدالعزيز بن محمود

عليه الناس بشدة، ويستخدمونه للتبريد»، مشيراً أن «المخبز ينتج منه أكثر من 12 ألف خلال الشهر الفضيل»، وأن الطلب يزداد على خبز الرقاق بنحو 100٪».

وأشار إلى أن «مخبز المرزوق استورد مكائن خاصة لصنع الرقاق، والمخبز يشتغل منذ نحو 4

بحرينيين ليكونوا متخصصين في صناعة الخبز بأنواعه، والكبك، والحلويات». وعلى الرغم من رضاه عن حجم الدعم التي تقدمه الحكومة للطحين قال: «نبتاع كيس الطحين المدعوم من الدولة بدينارين، وهو سعر معقول ولكن الرسوم أكلت الفائدة التي تحصل عليها من الطحين المدعوم».

ومن جهته، ومن جهته أوضح صاحب مخابز المرزوق سعيد مرزوق أن «شهر رمضان المبارك يشهد إقبالاً على جميع الحلويات، وخصوصاً الحلويات الشعبية مثل الزلابيا، والقطايف، والبقلاوة القديمة والكليجة وما شابه»، مشيراً إلى أن «إنتاج الحلويات يزيد بنسبة 70٪، بينما ينخفض إنتاج الخبز ومشتقاته».

وبين مرزوق أن «الطلب يشتد في بعض المناسبات التي توافق شهر رمضان المبارك أيضاً مثل المواليذ واحتفالات ختم القرآن، وإن الارتفاع في مبيعات الحلويات عموماً في شهر رمضان المبارك تصل إلى نحو 80٪».

ونبه صاحب مخابز المرزوق إلى أن «خبز الرقاق مستثنى من الانخفاض في هذا الشهر حيث يقبل

وأوضح أن «كثيراً من الخليجين يقصدون البحرين لشراء بعض الحلويات الخاصة مثل خبز الرقاق والجاكليت وغيرهما».

ولفت إلى أن فروع مخابز دلمون والمخابز التابعة لها (المخبز الفرنسي، ومخبز البحرين، ومخبز المملكة) استعدت لشهر رمضان بشكل جيد، ويمتلك مخبز دلمون 9 فروع في البحرين.

ونكر أن مخابز دلمون استوردت مواداً إضافية من تركيا وبلجيكا وأمريكا لصناعة الحلويات والبسكويت وبعض أنواع الدونت استعداداً للشهر الكريم. وعن أوضاع المخابز التي كانت دائماً تشتكي من زيادة التكاليف قال بن محمود: «في الواقع الأوضاع ليست جيدة في ظل زيادة الأعباء، من رسوم سوق العمل، ورسوم الصحة، ورسوم التدريب»، مشيراً إلى أن «المخابز التي تدفع هذه الرسوم كلها لا تحصل على مردود محسوس مثل تدريب العمال البحرينيين للعمل في المخابز أو تنظيم ورش عمل خاصة بصناعة المخابز»، داعياً إلى «تجميد الرسوم و توقيفها مؤقتاً ريثما يرتب أصحاب الأعمال أمورهم».

وأعرب بن محمود عن أمله في «تأهيل شباب

### «الغرفة» تستضيف لقاء مع «التجارة الخارجية الصينية»

صناعة المعارض في الصين منذ إقامته وعلى مدى أكثر من 50 عاماً.

ودعت الغرفة أعضائها من المهتمين بإقامة علاقات تجارية مع الصين والراغبين في زيارة المعرض المذكور إلى حضور هذه اللقاء للتعارف عن كثب على الفرص التي سوف يتيحها المعرض، وتسهيلات المقدمة للحضر والزائرين، بالإضافة إلى التعرف على أهم الفرص المتاحة للتعاون التجاري بين القطاع الخاص في كل من مملكة البحرين والصين.

تستضيف غرفة تجارة وصناعة البحرين بيت التجار صباح يوم الخميس المقبل وفداً من مركز التجارة الخارجية الصينية برئاسة نائب المدير العام للمركز Ren Xiangdong.

ويستهدف اللقاء بالإضافة إلى استعراض سبل النهوض بالعلاقات الاقتصادية بين البحرين والصين والترويج والتسويق للمعرض كانتون الصيني للصادرات والواردات، والذي يعد واحداً من أكبر وأهم المعارض الصينية ويلعب دوراً مهماً في

## 50 مليون درهم أرباح «العربية للطيران» خلال الربع الثاني

أرباح مستمرة إلى جانب معدل إشغال مرتفع وازدياد مضطرد في حركة المسافرين، مشيراً إلى أن هذه النتائج تعكس متانة وجوية نموذج الأعمال الذي تتبعه «العربية للطيران» واستراتيجية التوسع التي تتبناها على المدى الطويل.

وأضاف: «شرعت «العربية للطيران» في دخول مرحلة من النمو الأساسي، حيث أصبحت اليوم تدير عملياتها من ثلاثة مراكز رئيسية في المنطقة، ونحن نركز في الوقت الراهن على الاستمرار في توسيع نطاق عملياتنا، إلى جانب تعزيز عروض القيمة مقابل المال التي نقدمها وتطوير منتجاتنا المبتكرة في الوقت ذاته».

الفترة نفسها من العام 2009. وقدمت الشركة خلال الربع الثاني من العام الحالي خدماتها لأكثر من 1.1 مليون مسافر، بارتفاع بلغت نسبته 11٪ مقارنة مع ذات الفترة من العام الماضي، وبلغ خلال الربع الثاني معدل إشغال المقاعد - أو نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة - إلى 82٪، زيادة قدرها 4٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

وقال الشيخ عبد الله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»: «أنه على الرغم من التحديات الاقتصادية المستمرة، حيث تواصل الشركة تحقيق

حققت شركة «العربية للطيران» أرباحاً صافية في الربع الثاني من العام الجاري بلغت 50 مليون درهم إماراتي بتراجع نسبيته 44٪ قياساً مع ذات الفترة من العام الماضي والتي كانت تبلغ حينها 90 مليون درهم، وهو ما يعزى إلى تراجع أداء قطاع الطيران العالمي متأثراً بالتغيرات التي شهدها الأسواق والتي تمثلت بارتفاع أسعار النفط وزيادة الضغط على هوامش الربح.

وبلغ مجموع الإيرادات التي حققتها «العربية للطيران» خلال الربع الثاني من العام الحالي 485 مليون درهم، بزيادة قدرها 6٪ مقارنة بنحو 458 مليون درهم في

### 47 مليون دولار أرباح «إيكورب» في النصف الأول



● أحمد بن حمد النعيمي

أعلنت الشركة العربية للاستثمارات البترولية (إيكورب) التي تصنف كمصرف تنموية متعدد الأطراف تعود ملكيته للدول العشر الأعضاء في منظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول (أوابك) عن تحقيق أرباح صافية بلغت 47 مليون دولار في النصف الأول من العام الجاري بارتفاع نسبته 95٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

يشار إلى أن البحرين تمتلك 3٪ من أسهم الشركة. وقال أحمد بن حمد النعيمي، الرئيس التنفيذي والمدير العام لإيكورب: تعكس الزيادة الكبيرة في صافي أرباح الشركة، متانة أسسها المالية التي مكنتها من تجاوز آثار الأزمة المالية التي عصفت بأسواق الائتمان والسيولة النقدية. وأضاف استطاعت إيكورب الوفاء بالتزاماتها المالية في ذروة الأزمة اعتماداً على مواردها الذاتية، كما تمكنت من تحقيق ميزانية تجاوزت توقعاتنا للنصف الأول من هذا العام، مما يدل على سلامة النهج الذي تتبعه الشركة في إدارة أعمالها. ولفت إلى أن النتائج المالية التي حققتها إيكورب في النصف الأول تمثل أرضية صلبة لتطبيق المرحلة التالية من خطة الشركة الهادفة إلى تعزيز تمويل وتنوع النشاط الاستثماري ودخول قطاعات جديدة ضمن صناعة النفط والغاز».

وتشير بيانات الشركة ارتفعت إجمالي إيرادات إيكورب في النصف الأول 75٪ إلى 52 مليون دولار فيما قفزت أصول الشركة إلى 4.3 مليار دولار من 4.1 مليار دولار في نهاية العام الماضي.

وأضاف النعيمي: «تتمتع إيكورب بوضع مالي جيد يتيح لها الاستفادة من فرص النشاط الاستثماري في قطاع الطاقة والتي سترافق مرحلة التعافي الاقتصادي، متوقفاً أن يشهد نشاط الصناعات الهيدروكربونية وقطاع الطاقة تقوفاً في الأداء مقارنة بالقطاعات الأخرى مع عودة الاقتصاد العالمي للانعاش».

وأصبح للمرأة العربية موقع  
www.lahamag.com

الآن في الأسواق  
GAZ Gulf Auto Zone  
MISSION M'POSSIBLE  
Tested Mercedes Benz GLK 300 Renault Sandero PLUS Journey to France - Solo Chic Lane  
توزيع مؤسسة الأيام للنشر هاتف: ١٧٦١٧٧٣٣



مؤكداً أن برامج مجلس التنمية وضعتنا على الطريق الصحيح.. خليل نور الدين لـ «الاقتصادي»:

## الكوادر البشرية والتشريعات رهان البحرين



• خليل نور الدين

• تصوير: بيجو

كتب . علي الصباغ:

شدد المصرفي والمؤسس والمدير الشريك لمعهد العلوم المالية خليل نور الدين أن الاهتمام بالعنصر البشري وتطوير التشريعات هما الرهان الحقيقي لبقاء البحرين مركزاً مالياً رائداً، مؤكداً في الوقت نفسه على أهمية إيجاد برامج نوعية في مجال التعليم والتدريب في القطاع المالي للمحافظة على تنافسية البحرين.

واعتبر أن برامج مجلس التنمية الاقتصادية بدأت تضع البحرين على الطريق الصحيح من خلال برامج الإصلاحية، مشيراً في الوقت نفسه إلى أن طريق الإصلاح طريق طويل، ويتطلب العمل الدؤوب للوصول إلى الأهداف المأمولة.

وطالب نور الدين بنوع من العدالة وإيجاد بيئة متكافئة للمنافسة بين معاهد التدريب في القطاع المالي. وعلى الرغم من لمسه تعاف لدى البنوك التجارية في البحرين إلا أنه بدأ بتشككاً بشأن قدرة بعض البنوك الاستثمارية على الاستمرار، متوقفاً اندماجات بين هذه البنوك وإعادة هيكلة لعمل هذه البنوك. ويعد خليل نور الدين من المصرفيين المخضرمين في البحرين إذ عمل مصرفياً مدة عشرين سنة في بنوك وشركات، وتولى إدارة معهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية من عام 2004 إلى عام 2007 قبل أن يؤسس معهد العلوم المالية قبل نحو 3 سنوات. وهو عضو في مجلس إدارة بنك الإثمار وهو محلل مالي معتمد.

## بعض البنوك الاستثمارية تواجه خطر عدم القدرة على الاستثمار

للمشاريع أو للمشتريين في تلك المشاريع». ورأى أن «الإغراق في الاستثمار العقاري كان خطأ استراتيجياً».

### البنوك التجارية بدأت في تخطي الأزمة

وأوضح أن «البنوك التجارية تأثرت بالأزمة وانخفضت أرباحها، ولكنها بدأت في تجاوز ذلك إذ تشهد نتائج جيدة للبنوك في البحرين خلال النصف الأول من العام الجاري، وذلك يوحي بأن البنوك بدأت تتعافى».

وبنه إلى أن «التحدي الأبرز تواجهه البنوك الاستثمارية التي بدأ التشكك في قدرتها على تطوير أعمالها والمضي قدماً بعد الأزمة المالية العالمية»، مؤكداً أن «إدارة الأصول ستكون على المحك ببعض تلك الأصول لم تكتمل بينما تعاني البنوك من نقص في السيولة ولا تستطيع على تسهيل الأصول».

وقال: «فيما لو قدرت بعض هذه البنوك أنها غير قادرة على الاستمرار فإن ذلك ليس بالأمر السيئ، فإغلاق البنك أبوابه مع حفظ حقوق الموظفين والمتعاملين أمر اعتيادي، ونحن نرى في الولايات المتحدة الأمريكية إعلان عن إفلاس بنوك بصورة شبه يومية».

وذهب إلى أن «بعض البنوك الاستثمارية في البحرين تواجه

عدم القدرة على الاستمرار إلا إذا قامت بتدابير معينة، مثل: زيادة رأس المال، والاندماج»، متوقفاً «حدوث اندماجات بين البنوك». وقال إن «أهم الدروس المستفادة من الأزمة هي الحوكمة، لتعمل كل جهة في البنك على القيام بدورها على أكمل وجه، سواء في بعد الإدارة التنفيذية أو الرقابة أو إدارة المخاطر أو غير ذلك».

وعن تقييمه للدور الذي لعبه مصرف البحرين المركزي في ظل الأزمة قال: «إن البنك استطاع أن يستشرف المستقبل وأن يقوم بتدابير ضد بعض أعمال البنوك من خلال تعليمات للحد من بعض النشاطات، مثل: توجيهات بشأن عدم التمادي في الإقراض العقاري»، مبيناً أن «تعامل المصرف المركزي مع البنوك في ظل الأزمة كان تعاملًا رقيقاً إذ تعامل مع مشكلات البنوك بمثابة الشريك، وليس المنظم للعملية المالية فقط».

وتفهم نور الدين تقييم البنوك لعمليات الإقراض في ظل الأزمة، وقال: «لو كانت هذه البنوك قادرة على الإقراض لفعلت، لأن عملها هو الإقراض، ولكنها أحجمت لأسباب وجيهة»، وأثنى على الدور الذي قامت به الحكومة في ضخ أموال للسوق عبر مشروعات استكمال البنية التحتية.

ويتطلب العمل الدؤوب للوصول إلى الأهداف المأمولة». وفيما يتعلق بالمبادرات في مجال تنمية الكوادر المصرفية أوضح أن «مصرف البحرين المركزي لديه مبادرات، مثل: صندوق تنمية الموارد البشرية في القطاع المصرفي، ومعهد البحرين للدراسات المصرفية».

وتساءل: «هل هذا كاف؟» وأجاب: «لا»، مشدداً على أن «المصرف بحاجة إلى خلق شيء نوعي في مجال التعليم والتدريب المصرفي لسد النقص في مجال المهارات التي ذكرناها».

### لا تكافؤ الفرص في قطاع التعليم والتدريب المصرفي

وانتقد نور الدين «عدم وجود منافسة متكافئة في قطاع التعليم والتدريب المالي مع وجود مؤسسات تدريبية مدعومة بالكامل من قبل الحكومة»، مشيراً على سبيل المثال بأن «أحد البرامج التي يقدمها معهد العلوم المالية لتهيئة الجامعيين للحصول على شهادة التحليل المالي يقدمه معهد البحرين للدراسات المصرفية مجاناً حيث تتحمل الحكومة التكلفة كاملة».

ودعا إلى «فتح السوق وإيجاد نوع من المنافسة المتكافئة بين المعاهد التي تعمل في مجال التعليم والتدريب المالي»، محذراً من أن «الصناعة الجينية لقطاع التعليم والتدريب في القطاع المالي قد تتأثر بالوضع القائم، وذلك على الرغم من قدرتها على إثبات وجودها إلى الآن».

وشدد على أن «المعاهد لا تحتاج إلى دعم حكومي، وإنما إلى معاملة عادلة»، موضحاً في هذا السياق إلى أن «وزارة العمل مثلاً طرحت مناقصات لدورات وورش عدة، وقدمنا لها في معهد العلوم المالية، ولكننا نرى أن المناقصات ترسوا في نهاية المطاف إما على معهد البحرين للتدريب أو معهد البحرين للدراسات المصرفية والمالية، وذلك على الرغم من أننا أحد معهدين فقط حصلنا على تقييم بمستوى جيد في تقرير هيئة ضمان جودة التعليم والتدريب».

وفيما يتعلق بتأثيرات الأزمة المالية على القطاع المالي في البحرين قال: «لقد تأثر القطاع المصرفي في البحرين بالأزمة للأسباب نفسها التي كانت وراء الأزمة المالية العالمية، مثل: الإغراق في الدين، وعدم تقييم المخاطر بحرفية كبيرة، والفشل الحوكمة، وفشل المؤسسات التي تنظم العمل المصرفي».

وبنه نور الدين إلى أن «من مظاهر الأزمة، هو التضخم في الأسعار، والتركيز على الاستثمار في أنشطة معينة كالعقار، والزيادة اللامعقولة في أسعار العقار، والاعتماد على الدين في التمويل»، مبيناً أن «البنوك تأثرت من عدة اتجاهات فالبنوك المقرضة تعثرت بسبب عدم القدرة على سداد الدين سواء

بالدول المنافسة مثل ماليزيا ولندن وسنغافورة التي تسعى لأن تكون مراكز مالية إسلامية».

وعن دور معهد العلوم المالية الذي أسسه نور الدين: «المعهد يركز على قطاع خريجي الجامعات في السنوات الخمس الأولى من حياتهم المهنية، بما يساعد على تطوير قدراتهم وإمكانياتهم للارتقاء بالقطاع المالي».

وأوضح أن «المعهد الذي لا يزيد عمره على ثلاث سنوات يعمل مع بنكين في الوقت الحاضر أحدهم بنك عالمي والآخر محلي، بحيث نقدم للموظفين دروس نظرية في حصص معينة مدتها 10 أيام، ثم يذهبون إلى البنك يعملون شهرين، ويعودون لدينا للدراسة النظرية 10 أيام ثم يذهبون إلى العمل الميداني في المصرف مدة شهرين أيضاً، وهكذا أربع مرات».

ولفت نور الدين إلى أن «الخريج يحتاج في السنوات التالية إلى التخصص، في التحليل المالي مثلاً أو التحليل الائتماني أو إدارة المخاطر أو إدارة عمليات الخزينة أو التدقيق الداخلي»، مؤكداً أن «منافسة الموظف المالي في البحرين لتفكيره في لندن مثلاً

يوجب عليه الحصول على شهادات مهنية عالمية». وذكر أن «المعهد يقدم دورات - عادة ما تكون بعد ساعات العمل أو في الإجازة الأسبوعية - لتهيئة الموظفين لدخول امتحانات واختبارات للحصول على الشهادة المهنية من مؤسسات معترف بها عالمياً».

### نقص كبيرة في الكوادر المتخصصة

وأكد نور الدين أن «السوق البحريني يعاني من نقص كبير في الكوادر المتخصصة»، مشيراً إلى أن «هناك 12 ألف بحريني يعمل في القطاع المصرفي ولكن نسبة المتخصصين مثل المحللين الماليين قليلة جداً»، مبيناً إلى أن «رواتب المتخصصين عالية»، وأوضح أن «رواتب المتخصصين تتراوح بين 3 آلاف إلى 10 آلاف دينار أو أكثر».

ولفت أيضاً إلى أن «المعهد يقدم دورات لإكساب العاملين في القطاع المالي مهارات معينة، مثل: كتابة التقارير المتخصصة، والاتصال، وإدارة الفريق، وإدارة الوقت والاجتماعات وغير ذلك».

وعن نسبة نقص الكوادر في القطاع المالي، قال: «قبل سنتين جاءني وفد من صندوق تنمية الموارد البشرية في القطاع المصرفي وكان يجري دراسة حول القطاع، وسألني عن النقص في الكوادر المصرفية، فقلت لهم في الوظائف المهنية تعاني من النقص في كل شيء».

وأضاف: «على سبيل المثال هناك نحو 6 آلاف محاسب وتقني محاسبة يعملون في المملكة ولكنهم غير بحرينيين، وذلك على الرغم من مرور 90 سنة على التعليم النظامي في البحرين»، بينما تغرق السوق بخريجي الدراسات الإنسانية الذين لا يحصلون على وظائف مناسبة».

ورأى أن «برامج مجلس التنمية الاقتصادية بدأت تضع البحرين على الطريق الصحيح من خلال الإصلاح في ثلاثة مسارات: إصلاح سوق العمل، وإصلاح التعليم والتدريب، والإصلاح الاقتصادي»، مشيراً إلى أن «هذه المسارات الإصلاحية بدأت تتمثل في الواقع، مثلاً في مستوى إصلاح التعليم والتدريب رأينا بوليتكنك، وهيئة ضمان جودة التعليم والتدريب، وكلية البحرين للمعلمين، وغيرها». وشدد على أن «هذا الطريق طويل،

### قواماً رأس المال البشري

وقال نور الدين في مقابلة مع «الأيام الاقتصادي» تناولت قطاع التعليم والتدريب المالي: «البحرين لم يحبها الله بنفق كثير، كما أن ليس لها صناعات حديثة، وكل ما عندنا هو رأس المال البشري، كم أننا استطعنا أن نبني تشريعات تخدم وضع البحرين كمركز للخدمات في منطقة دول الخليج العربية».

وأكد نور الدين أن «البحرين تستطيع الاستفادة من علاقاتها الطيبة مع الجميع في منطقة غنية بالنفق وترويج نفسها باعتبارها مركزاً مالياً وخدمياً».

وفي لفتة إلى الوراء، قال أن «البحرين في الستينات كانت سنغافورة الخليج، وكانت البحرين متقدمة على دول الخليج في تلك الفترة بالنظر إلى أن التعليم النظامي في البحرين بدأ في وقت مبكر بالنسبة لدول الخليج الأخرى، كما أن التشريعات في البحرين كانت متقدمة في ذلك الوقت متقدمة على جميع دول الخليج».

وتابع: «لو أردنا أن نقيم ما علمناه خلال السنوات الأربعين الماضية سنجد أننا على الرغم من التطور الحاصل في تنمية رأس المال البشري وتشريعات الدولة التي لا تنكر، ولكننا تأخرنا بالنسبة لمن هم حولنا».

واستدرك قائلاً: «نعم لقد حققنا إنجازات مطلقاً، حيث لدينا مئات المدارس، وجامعات عدة، والشباب البحريني درسوا واليوم هم في قيادة الشركات والبنوك، ولكن نسبة لما حدث في باقي الدول تأخرنا».

### هل تستمر صدارتنا في الصيرفة الإسلامية؟

وشدد نور الدين على أن «البحرين فقدت القدرة التنافسية النسبية مع دول الخليج، فلا نستطيع اليوم القول بأننا أفضل من دول الخليج الأخرى، كما كان الأمر في السابق».

وذهب إلى أن «تفوق الكادر البشري والتشريعات المتقدمة هما الرهان بالنسبة للبحرين، ولا بد من لهما في البحرين»، مؤكداً أن «الكادر البشري في القطاع المالي والمصرفي مهم جداً»، وأنه «يكتسب أهميته من أهمية القطاع الذي يمثل نحو 27% من الاقتصاد البحريني».

وبنه نور الدين إلى أن «القطاع المالي يوظف نحو 12 ألف موظف»، مشيراً إلى أن «الرقم ليس كبيراً نسبياً، ولكن الممتددين لهذا القطاع يكونون من ذوي الدخل المرتفع عادة لأن رواتب هذا القطاع جيدة».

وذكر أن «البحرين تميزت بتشريعاتها المصرفية التي أسهمت في خلق صناعة مصرفية إسلامية، واليوم البحرين، ودول كثيرة أخرى تتنافس لتكون المركز الرئيسي للصيرفة الإسلامية في العالم».

وعما إذا كانت البحرين تتسيد مراكز العالم في الصيرفة الإسلامية، قال نور الدين: «قد تكون في الصدارة في الوقت الحاضر، ولكن ليس بيننا وبين دول ماليزيا وبي مسافة كبيرة».

### واقع قطاع التعليم والتدريب في الصناعة المالية

وذهب إلى أن «واقع التعليم والتدريب في القطاع المالي متوسط ويمكن أن يكون متقدم نسبياً»، مشدداً على أهمية ألا «تقارن البحرين نفسها بدول الخليج العربية، بل لا بد أن تقارن نفسها

## دعوة المؤسسات المالية المتخصصة

### في إدارة الاحتياطات المالية

G O I C

مجلس تنظيم للاستشارات الصناعية

Gulf Organization for Industrial Consulting

تدعو منظمة الخليج للاستشارات الصناعية

(وهي إحدى المنظمات الإقليمية الدولية التابعة لحكومات دول مجلس التعاون الخليجي)

المؤسسات المالية المتخصصة والتي لديها مكاتب تمثيل في دولة قطر.

للتقدم في مناقصة لإدارة الاحتياطي المالي لها.

ترسل الطلبات في أظرف مغلقة على العنوان التالي:

ص.ب: 5114 / الدوحة - دولة قطر

عناية مكتب الأمين العام

للاستفسار : هاتف : 44858805 / 44831722 (+974) - فاكس : 44831723 (+974)

البريد الإلكتروني : fatma@goic.org.qa

آخر موعد لتلقي الطلبات يوم الأحد الموافق 15 / 8 / 2010

تقيم إدارة الأوقاف السنوية

## الخيمة الرمضانية الدعوية الخيرية

١٤٣١

جوائز قيمة  
كل خميس في انتظاركم

الشيخ يحيى بن فهد الجنّاع  
الخميس ٢ رمضان ١٤٣١هـ الموافق ١٢ أغسطس ٢٠١٠

الشيخ محمد حسين يعقوب  
الخميس ٩ رمضان ١٤٣١هـ الموافق ١٩ أغسطس ٢٠١٠

الشيخ سليمان الجبيلان  
الخميس ١٦ رمضان ١٤٣١هـ الموافق ٢٦ أغسطس ٢٠١٠

صالة شيطان الفارسي  
للمناسبات - الرفاع

برعاية  
إدارة الأوقاف



نحتاج للتفريق بين مفهومي التسويق والاعلان.. الصباغ:

## انخفاض الكلفة وسرعة الانتشار سبب تطور التسويق الإلكتروني

كتبت - شهد سالمين:

أكد المدير التنفيذي لشركة استشارتك للتطوير الإداري والأعمال علي محمد الصباغ بأن انخفاض كلفة التسويق الإلكتروني وسرعة الانتشار مقارنة مع الجرائد وإعلانات الطرق كانا سببا رئيسيا في تطوره في السوق البحرينية مؤخرا، مشيرًا لملاحظته وجود خلط بين مفهومي التسويق والاعلان حيث أن هناك قلة من الأشخاص في البحرين من يملكون النظرة الصحيحة لمفهوم التسويق.

موضحا بأن التسويق يحتوي في طياته على عدة جوانب منها الجانب النفسي والسلوك إضافة إلى انه عبارة عن مفاهيم متجددة وينقسم إلى عدة تقسيمات منها التسويق الإلكتروني، في حين تختلف الدعاية والاعلان تماما عن التسويق فهي عبارة عن تصميم وطباعة ونشر.

حصل الصباغ على بكالوريوس في حوسبة الوسائط المتعددة - من جامعة سندرلاند ببريطانيا، وماجستير في الشؤون الاقتصادية بـالمالية - من جامعة بريستول ببريطانيا، كما يشغل منصب استشاري تسويق إلكتروني عبر الإنترنت معتمد من WSI في كندا، واستشاري تسويق رقمي معتمد من WSI في كندا.

يحتاج لصنع منتج أو الاتجاه للسفر إلى دول كالصين والهند وغيرها، لإحضار منتجات من هذه الدول وبيعها في البحرين. ومن هنا جاءت فكرة أن يكون استشاريا لمتجه للتسويق الإلكتروني لما لهذا المجال من ميزة تجمع بين تقنية المعلومات والتسويق مستفيدا من خبراته حين تواجد في بريطانيا حيث كان يعمل في مجال التسويق ومعرفته بمجال تقنية المعلومات.

**الرؤية 2030 تشجع على الاستثمار**

وعن سبب اختياره للبحرين كمقر للشركة قال بأن ذلك يعود لكونه بحرينيا بالدرجة الأولى والسبب الآخر هو أن الرؤية الاقتصادية 2030 تشجع على الاستثمار في البحرين.

وبخصوص ذلك قال «عندما بدأت في مشروعني أخذت قرصا من بنك البحرين للتنمية ولحسن الحظ العمل في البحرين حقق النجاح من خلال تحقيق الأهداف والأغراض المرجوة منه» وتابع، «نتيجة لهذا قمنا بالتوسع في كل من قطر والسعودية، فالتوسع في هذه الدول جاء من خلال العوائد والأرباح التي حققها المشروع ولم يكن من خلال قرض آخر، وهذا بالطبع كان بسبب الفعاليات الاقتصادية وتشجيع الحكومة».

ويشير الصباغ بأنه مستثمر لم يرى سبب لبدأ أعماله خارج البحرين لحاجته لرؤية المناخ الاقتصادي الموجود في البحرين خصوصا وأنه صغير في السن ويحتاج إلى النصائح والتوجيه، إضافة إلى صغر حجم السوق البحريني وعدم وجود المنافسة القوية مقارنة



● علي الصباغ

مع الاستثمار في دبي او ابوظبي او السعودية التي تتميز بالمنافسة القوية والكبيرة جدا، مما لا يساعد الشركات الصغيرة على المنافسة في هذا المناخ.

مضيفا بأن «هناك أمر متوفر في البحرين وغير متوفر في الدول المجاورة، وهو ما يعرف بـ marketing @bahrain الذي تم إنشاؤه من قبل مجموعة من الأفراد، وأنا من ضمن هؤلاء الأفراد، والهدف منه هو خلق قاعدة للتواصل بين الأشخاص الذين ينتمون إلى مجال التسويق أو لهم علاقة به».

موضحا «أنا نقوم بتوفير الدعم والنصائح للمستثمرين وأصحاب المشاريع للبدء في استثماراتهم، وذلك من خلال اجتماعات دورية،

وهذا الأمر غير موجود في المنطقة».

**الاعلان والتسويق**

وأشار المدير التنفيذي لشركة استشارتك بأن إستراتيجية الشركة الحالية أن لا توسع من نطاق نشاطها بل تعمل على تعزيز وجودها في السوق المتواجدين به حاليا. لافتا إلى أن عامة الأفراد لا يستطيعون التفريق بين الدعاية والاعلان والتسويق من حيث مفهوم كل منها. حيث قلة من الأشخاص في البحرين من يملكون النظرة الصحيحة لمفهوم التسويق. فالتسويق يحتوي في طياته على عدة جوانب منها الجانب النفسي والسلوك إضافة إلى انه عبارة عن مفاهيم متجددة، ومجال التسويق في ذاته ينقسم إلى عدة تقسيمات، منها التسويق الإلكتروني وهو احد التقسيمات. اما الدعاية والاعلان فهي مختلفة تماما عن التسويق، فهي عبارة عن تصميم وطباعة ونشر.

وبين بأنه لا يؤدي تدريس التسويق في الجامعات. فالتسويق ليس بالامر الذي يمكن اكتسابه بالدراسة، بالدراسة سوف نكتسب المفاهيم، لكن التسويق ذو مفهوم متجدد ومتطور بشكل مستمر، فالامر الذي يستخدم اليوم في مجال التسويق قد لا يستخدم لاحقا فيه. وأنه كمثل لم ادرس التسويق لكنه اكتسبته بالتجربة والممارسة.

ولحظ الصباغ حدوث تطور واضح في التسويق الإلكتروني وان كان بسيط، حيث بدأ المستثمرون يستخدمون في هذا المجال وبالتحديد في مجال التسويق الإلكتروني، ولذلك لسببين اولهما هو انخفاض تكلفة هذا النوع من التسويق، والسبب

الاخر هو السرعة، مقارنة بالجرائد وإعلانات الطرق. كما ظهر تسويق الشخص لنفسه وهو ما يعرف بالدول الأوروبية والمتقدمة بالـ (personal brand)، فالأفراد الآن في البحرين يريدون الوصول لشخص محدد والتواصل معه وليس التواصل مع شركة او مؤسسة.

**مدى جدوى فرض قانون للتسويق**

وعارض الصباغ وجود قانون للتسويق بسبب إيمانه بحاجة هذا المجال للإبداع وهو الذي يحتاج إلى مساحة كبيرة من الحرية، مستدركا بضرورة وجود تنظيم للقطاع وهو ما تحتاجه جميع المجالات خصوصا ان هذا المجال تطور بشكل لافت، موضحا بأن الحياة بأكملها تحتاج إلى قواعد تنظيم والتنظيم يكون من أجل الحد والتلافي النزاعات المستقبلية، مستشهدا بقانون الصحافة، فقانون الصحافة الذي لم يحد من حرية الصحفيين بل على أعطى مساحة شاسعة من الحرية للصحفي.

ورأى انه ليست جميع المجالات تحتاج إلى قوانين تنظمها وخصوصا المجالات الإبداعية، لكنه لم ينفي إمكانية تأييده لإصدار قانون لكن ليس في الفترة الحالية بل عندما يستطيع الأفراد التمييز بين التسويق والدعاية والاعلان.

تمنيا من الشباب المتواجدين في مجال الأعمال والاستثمار أو المتواجدين في مراكز صنع القرار أن يعلموا أن مجال التسويق مجال له أهمية كبيرة كغيره من المجالات والأعمال والاستثمار. فالتسويق هو الخطوة الأولى نحو تطوير المشاريع والأعمال.

سوق البحرين يعرض 75 ألف شاشة سنويا

«Gatehouse» يعزز فريقه التنفيذي في لندن

«باناسونيك» تسعى للاستحواذ على 50% من سوق التلفاز ثلاثي الأبعاد



● عرفان افضل

أعلن بنك Gatehouse الاستثماري المتوافقة تعاملاته مع الشريعة الإسلامية، والتابع لـ Securities House Kuwait، ويتخذ من العاصمة البريطانية لندن مقراً له، عن انضمام عرفان افضل إلى فريق العمل بالبنك لشغل منصب رئيس إدارة التمويل التجاري المهيكل والقرض المشتركة، وذلك ضمن استراتيجية البنك التي تركز على استقطاب الكفاءات لتعزيز مستوى الخدمات والمنتجات التي يقدمها لعملائه في الأسواق العالمية من منطقة الخليج حتى جنوب شرق آسيا.

ويتمتع عرفان بسجل حافل بالإنجازات في تنفيذ معاملات التمويل المهيكل عبر الحدود خاصة في قطاع النفط والغاز، وعبر أسواق جغرافية تمتد من روسيا إلى الشرق الأوسط وآسيا وأمريكا اللاتينية وأفريقيا، وشغل في السابق منصب المدير التنفيذي ورئيس الخدمات المصرفية وتمويل الشركات لدى Oceanic Bank UK، ورئيس إدارة الطاقة

في KBC's Global Trade Finance Group، كما شغل عدداً من الوظائف العليا في بنك Calyon Corporate Investment و Bank Chose Manhattan و ABN Amro.

الأوسط... وأوضح توماس «أن الشركة تخصص 4 - 5 % من أرباحها التي تبلغ حوالي 80 مليار دولار سنويا». من جهته قال دارميش باتيا مدير منطقة شركة أبناء الفطيم في البحرين «أن أسواق البحرين تستقبل سنويا 75 ألف شاشة تلفاز، بمعدل 5 - 6 آلاف شاشة شهريا، وهو سوق مهم بالنسبة لنا، ويسرنا ان نعلن للمستهلكين عن اطلاق تلفازنا الجديد ثلاثي الأبعاد».

الجدير ذكره ان تقريراً اقتصادياً صادر عن شبكة مراقبة الأعمال توقع أن ينفق المستهلكون في البحرين قرابة نصف مليار دولار على الإلكترونيات هذا العام.



● خلال المؤتمر الصحفي

الكبيرة ثلاثية الأبعاد بحلول العام 2012م، وحصّة تبلغ 25 بالمئة من سوق شاشات التلفاز التي يزيد مقاسها عن 37 بوصة بمنطقة الشرق

الأوسط للتسويق في الشرق الأوسط: «ان باناسونيك عازمة على الاستحواذ على حصة سوقية تبلغ 50 بالمئة من سوق شاشات التلفاز

قالت شركة باناسونيك أنها تسعى للاستحواذ على حصة سوقية تبلغ 50 بالمئة من سوق شاشات التلفاز الكبيرة ثلاثية الأبعاد بحلول العام 2012. وقال دارميش باتيا مدير منطقة شركة أبناء الفطيم في البحرين أن السوق البحريني يعرض 75 ألف شاشة تلفاز سنويا. جاءت تصريحات باتيا خلال حفل اطلاق مجموعة عام 2010 من أجهزة تلفاز «فييرا» ثلاثية الأبعاد أمس.

وتوقع تقرير اقتصادي في أواخر الشهر الماضي أن ينفق المستهلكون في البحرين قرابة نصف مليار دولار على الإلكترونيات هذا العام. وقال آبي توماس، مدير عام المنتجات لدى باناسونيك الشرق

**الآن في الأسواق**

**الناس**

فاطمة العبدالله: اغماطي على الهواء.. ليست فبركة

زواج الفنانين: فضائح ودماء وموت

مرودة نصر: «ستار أكاديمي» يكشف المواهب ويلقي بها في الشارع

هيفاء وهبي: زوجي لم يهجم على امي

والدة قمر: ابنتي حملت من رجل أعمال بلا زواج

عياش الشرطة التركية لم تعقلني

جيني اسبر: زوجي انقطني من الوسط الفني

الشامي: ملك الجان الأخضر يشل شابا لأنه ضرب القطة نسوة

اعترافات نجوم ونجمات كانوا أزواجا

يحيى السيون يبيع الخضار

توزيع مؤسسة الأيام للنشر هاتف: ١٧٦١٧٧٣٣



إيران تعزم تصدير الغاز الطبيعي عبر العراق

قال مسؤول كبير بوزارة النفط الإيرانية أمس الاحد، ان إيران حصلت على إذن لتصدير الغاز الطبيعي إلى حليفتها السياسية سوريا ومنطقة البحر المتوسط عبر الأراضي العراقية.

ونقلت وكالة الطلبة للإخبارية الإيرانية شبه الرسمية عن جواد أوجي نائب وزير النفط ورئيس شركة الغاز الوطنية الإيرانية قوله «في اجتماع عقد في الآونة الأخيرة مع مسؤولين عراقيين أعلن وزير النفط والكهرباء العراقيان أن حكومتها أصدرت إذنا بنقل (الغاز عبر أراضيها)».

وقال أوجي، ان إيران ستصدر الغاز عبر شبكة أنابيب الغاز السادسة والتي مازالت أجزاء منها قيد الإنشاء، وتبلغ السعة الاجمالية لخط الأنابيب 110 ملايين متر مكعب يوميا تخصص 50 مليوناً منها للاستهلاك المحلي والباقي للتصدير.

وقال أوجي ان العراق يحتاج سبعة إلى عشرة ملايين متر مكعب من الغاز يوميا بما في ذلك احتياجاته لتشغيل محطات توليد الكهرباء.

ورغم أن إيران مصدر كبير للنفط الخام وتملك ثاني أكبر احتياطيات من الغاز الطبيعي في العالم، إلا أنها لا تستطيع تحقيق مستويات تصدير الغاز المستهدفة بسبب عقوبات الأمم المتحدة والولايات المتحدة التي تمنعها من الحصول على التكنولوجيا الغربية لتطوير قدرتها على تصدير الوقود.

**الآن في الأسواق**

**السوق**

المسؤولية الاجتماعية: التزام أخلاقي

رفع الهزايا السابقة إلى مستوى حاد

توزيع مؤسسة الأيام للنشر هاتف: ١٧٦١٧٧٣٣